ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ

2568

Faculty of International Maritime Studies
Kasetsart University

แผนยุทธศาสตร์ คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2567-2570

จัดทำโดย ภารกิจบริหารยุทธศาสตร์
งานบริหารและพัฒนาองค์กร คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา

665321
https://ims.src.ku.ac.th/2020/th/

สารบัญ

หน้า

บทนำ ๑

บทที่ ๑

ข้อมูลพื้นฐาน และบริบทองค์กร ๒

บทที่ ๒

กระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการ ๑๖

บทที่ ๓

แผนยุทธศาสตร์ คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ ๒๐

บทนำ

แผนยุทธศาสตร์คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗-๒๕๗๐ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพัฒนาคณะให้มีคุณภาพภายใต้วิสัยทัศน์ **“เป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้ วิจัยและนวัตกรรมด้านพาณิชยนาวีแบบครบวงจร”**

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗-๒๕๗๐ ให้ความสำคัญกับนโยบายและทิศทางการบริหารของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ภายใต้วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ **“มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ วิจัย และสร้างนวัตกรรมระดับโลก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน”** โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะ ผ่านกลไกการระดมความคิดเห็น มีการวิเคราะห์บริบท หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ที่คาดว่าจะส่งผลต่อทิศทางการพัฒนาคณะพาณิชยนาวีนานาชาติ อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติต่อไป ทั้งนี้ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ เป็นการขับเคลื่อนภายใต้แผนยุทธศาสตร์ฉบับปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗-๒๕๗๐ สามารถสรุปขั้นตอนการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการ ได้ดังนี้

๑. คณะผู้บริหารประชุมทบทวนบริบทองค์กร ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และมอบหมายตัวชี้วัดให้กับผู้บริหารแต่ละฝ่าย เมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๗
๒. การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยการสื่อสาร ถ่ายทอด เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ไปสู่หน่วยปฏิบัติ มีการกำหนดเป้าประสงค์และกลยุทธ์ที่สอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกันในองค์กร ทั้งระดับบริหาร ระดับฝ่าย ระดับงาน และระดับบุคคล เน้นการพัฒนาในทุกมิติ ได้แก่ มิติประสิทธิภาพ ประสิทธิผล คุณภาพ และการพัฒนาองค์กร และคณะทำงานแต่ละฝ่ายประชุมจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ ระหว่างวันที่ ๑๕ สิงหาคม – ๑๓ กันยายน ๒๕๖๗
๓. คณะผู้บริหารร่วมประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๗
๔. โครงการและกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงบประมาณ ในการประชุมเมื่อวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๗
๕. การรับฟังข้อคิดเห็นต่อร่างแผนยุทธศาสตร์คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ จากผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรทุกส่วนงานในคณะพาณิชยนาวีนานาชาติ ในโครงการถ่ายทอดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๗
๖. นำข้อเสนอแนะด้านการจัดสรรงบประมาณและการจัดโครงการเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงบประมาณ ในการประชุมเมื่อวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๗
๗. ผู้บริหารสูงสุดแจ้งผลการพิจารณาโครงการตามแผนปฏิบัติการให้กับแต่ละฝ่ายเพื่อดำเนินการสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๗

โดยแผนปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่เป็นแนวทางสำหรับผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ บรรลุเป้าหมาย เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ เพื่อการพัฒนาคณะพาณิชยนาวีนานาชาติ ที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และ **“เป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้ วิจัยและนวัตกรรม ด้านพาณิชยนาวีแบบครบวงจร”** ต่อไป

บทที่ ๑

ข้อมูลพื้นฐาน และบริบทองค์กร

๑. ข้อมูลพื้นฐาน

๑.๑ ข้อมูลทั่วไป

คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ ก่อตั้งขึ้นเพื่อสนองความต้องการและแก้ปัญหาเกี่ยวกับการพาณิชยนาวีทั้งระบบ และเพื่อรองรับนโยบายเพิ่มศักยภาพทางสมุทานุภาพและการพาณิชยนาวีของประเทศ ผลิตบุคลากรทางการพาณิชยนาวีเพื่อใช้ภายในประเทศรวมทั้งสงออกบุคลากรไปยังตางประเทศ ซึ่งมีแนวโน้มความตองการบุคลากรสูงขึ้นตามอัตราการขยายตัวของการค้าทางทะเล โดยได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการประชุม ครั้งที่ ๕/๒๕๔๕ เมื่อวันที่ ๒๐ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๔๕ และมติการประชุมของคณะกรรมการทบวงมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๓/๒๕๔๕ เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๔๕ ให้จัดตั้งสถาบันพาณิชยนาวีนานาชาติ เปนหนวยงานในสังกัดของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และใชชื่อแรกเริ่มวา "สถาบันพาณิชยนาวีนานาชาติ" ในปี พ.ศ.๒๕๔๙ สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ประกาศให้สถาบันพาณิชยนาวีนานาชาติเป็น “วิทยาลัยพาณิชยนาวีนานาชาติ” มีฐานะเทียบเท่าคณะ สังกัดมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๔๙ โดยแบ่งส่วนราชการภายในออกเป็น ๓ ฝ่าย ประกอบด้วย ๑) ฝ่ายบริหารและธุรการทั่วไป ๒) ฝ่ายบริหารการศึกษา และ ๓) ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

หลังจากนั้นสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีนโยบายการพัฒนาระบบการศึกษาและภาควิชา (Academic Department) เพื่อให้เกิดความคล่องตัว และมีความชัดเจนในการบริหารจัดการงานบุคคล ทรัพยากร และงบประมาณ ให้เหมาะสมกับภารกิจและการดำเนินงาน รวมทั้งรองรับการบริหารงานและขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จึงได้อนุมัติให้เปลี่ยนชื่อจาก วิทยาลัยพาณิชยนาวีนานาชาติ เป็น **“คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ”** เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ และปรับโครงสร้างการแบ่งหน่วยราชการภายในใหม่คือ ๑) สำนักงานเลขานุการ (ฝ่ายบริหารและธุรการทั่วไปเดิม) ๒) ภาควิชาวิทยาการเดินเรือและโลจิสติกส์ทางทะเล ๓) ภาควิชาวิศวกรรมทางทะเล ๔) เปลี่ยนชื่อ ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ เป็น ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ โดยมีฐานะเทียบเท่าภาควิชา ๕) ให้ยุบเลิกฝ่ายบริหารการศึกษาและโอนภารกิจ บุคลากร ทรัพย์สิน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องไปเป็นของภาควิชาที่เกี่ยวข้อง

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์หลังเปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๕๘ คณะพาณิชยนาวีนานาชาติได้ดำเนินการทบทวนภารกิจและการจัดโครงสร้างองค์กรของสำนักงานเลขานุการ และ ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการให้เกิดความชัดเจนและครอบคลุมภารกิจของคณะตามพันธกิจหลักและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเสนอขออนุมัติปรับโครงสร้างหน่วยงานภายใน และ สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ (ตามประกาศมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เรื่อง การปรับโครงสร้างหน่วยงานภายในสำนักงานเลขานุการและยุบเลิกศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ ณ วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖) ให้แบ่งหน่วยงานภายในคณะพาณิชยนาวีนานาชาติ ใหม่ ดังนี้ ๑) ภาควิชาวิทยาการเดินเรือและโลจิสติกส์ทางทะเล ๒) ภาควิชาวิศวกรรมทางทะเล ๓) สำนักงานเลขานุการ ประกอบด้วย (๓.๑) งานบริหารและพัฒนาองค์กร (๓.๒) งานคลังและพัสดุ (๓.๓) งานกายภาพและเทคโนโลยีดิจิทัล (๓.๔) งานบริการการศึกษาและพัฒนานิสิต (๓.๕) งานวิจัยและบริการวิชาการ และยุบเลิก ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ โดยโอนภารกิจและบุคลากรไปเป็นของสำนักงานเลขานุการ

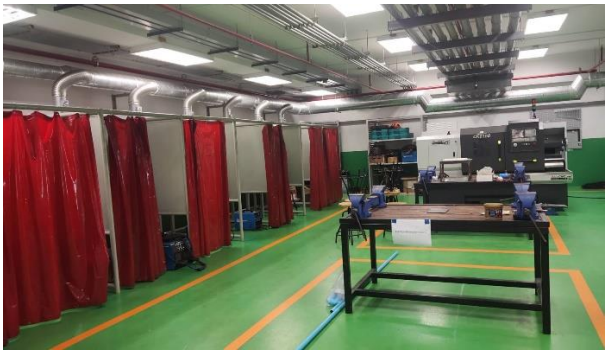
ปัจจุบันในส่วนของศูนย์วิจัยและบริการวิชาการเดิมที่ยุบเลิกไปนั้น ส่วนงานได้ขออนุมัติจัดตั้งหน่วยงานใหม่ซึ่งเป็นหน่วยงานไม่กำหนดสถานภาพและไม่แบ่งส่วนงานภายใน ได้แก่ “ศูนย์ Maritime Testing and Training Center : MTTC” สังกัดภายใต้คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ โดยสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติในการประชุมครั้งที่

๑๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ (ตามประกาศมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เรื่องการจัดตั้งศูนย์ Maritime Testing and Training Center : MTTC คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ ณ วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๗) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการด้านการทดสอบทางวิศวกรรมต่อเรือและสมุทรศาสตร์ การผลิตเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรมทางทะเล และการบริการวิชาการที่เกี่ยวเนื่อง รวมถึงผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านพาณิชยนาวีอย่างครบวงจรและได้มาตรฐาน สามารถรองรับความต้องการในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก : EEC ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าและเพิ่มการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

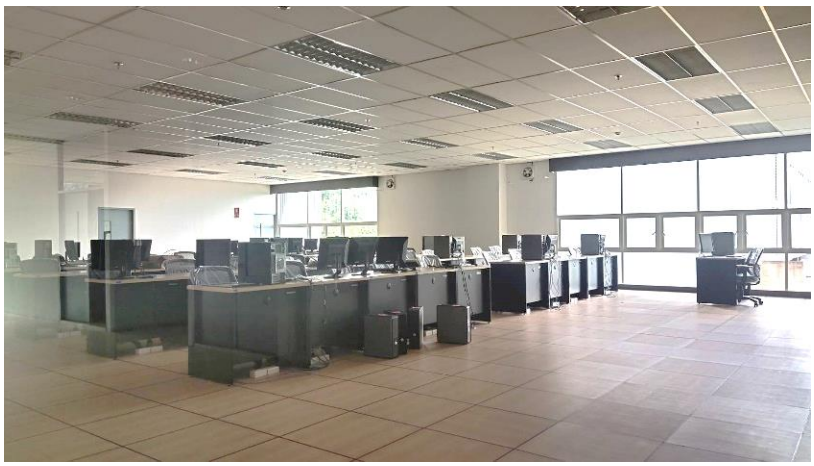
๑.๒ <u>อาคารและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้</u>

ปัจจุบันคณะพาณิชยนาวีนานาชาติ ตั้งอยู่ที่อาคาร ๒๔ อาคารปฏิบัติการวิจัยพัฒนาการต่อเรือ วิศวกรรมทางทะเล และวิทยาการเดินเรือ ซึ่งเป็นอาคาร ๗ ชั้น มีพื้นที่ใช้สอย ๑๖,๕๕๒ ตารางเมตร พื้นที่ประกอบ ๔,๙๘๘ ตารางเมตร สามารถรองรับห้องปฏิบัติการ ครุภัณฑ์ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ได้ในอนาคต โดยในปัจจุบัน คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ ยังได้รับการจัดสรรงบประมาณอุดหนุนตามแผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ภายใต้โครงการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรด้านพาณิชยนาวี : Maritime Training Center โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดซื้อ ครุภัณฑ์ อุปกรณ์ และเครื่องมือทางด้านพาณิชยนาวีที่ทันสมัย เพื่อรองรับการวิจัย ให้บริการวิชาการ และการจัดอบรมให้กับสถานประกอบการด้านพาณิชยนาวี ได้แก่

๑) ชุดปฏิบัติการทดสอบถังลากเรือจำลอง (Towing Tank)
๒) ชุดปฏิบัติการทดสอบแอ่งคลื่น (Wave Basin)
๓) ชุดปฏิบัติการทดสอบอุโมงค์น้ำ (Cavitation Tunnel)
๔) ชุดจำลองสะพานเดินเรือสำหรับการฝึกเดินเรือ (Bridge Simulator)
๕) ชุดจำลองห้องเครื่องยนต์เรือสำหรับการฝึกควบคุมเครื่องยนต์เรือ (Engine Room Simulator)
๖) ห้องปฏิบัติการฝึกการเชื่อม
๗) ห้องปฏิบัติการวิศวกรรมต่อเรือและเครื่องกลเรือ
๘) ห้องปฏิบัติการวิศวกรรมไฟฟ้าเรือ
๙) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบเรือ



ห้องปฏิบัติการทางวิศวกรรมทางทะเล



ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์

ชุดปฏิบัติการทดสอบอุโมงค์น้ำ (Cavitation Tunnel)

ชุดปฏิบัติการทดสอบถังลากเรือจำลอง (Towing Tank)

ครุภัณฑ์การเรียนการสอนการวิจัยทางพาณิชยนาวี

โดยมีตัวอย่างการใช้ประโยชน์ดังนี้

ครุภัณฑ์	การใช้ประโยชน์
๑. ชุดปฏิบัติการทดสอบถังลากเรือจำลอง	**หลักสูตรอบรมสำหรับบุคคลภายนอก (ภาคอุตสาหกรรม)** ๑. ฝึกอบรมการออกแบบและทดสอบความต้านทานเรือ ๒. ฝึกอบรมการออกแบบและทดสอบความคงทนทะเล ๓. ฝึกอบรมการออกแบบและทดสอบระบบขับเคลื่อนเรือแบบเฉพาะส่วนใบจักร (Open water test) ๔. ฝึกอบรมการออกแบบและทดสอบระบบขับเคลื่อนเรือแบบขับเคลื่อนด้วยตัวเอง (Self-propulsion test) ๕. ฝึกอบรมการออกแบบและทดสอบอุปกรณ์ประมง ๖. ฝึกอบรมการออกแบบและทดสอบอุปกรณ์พลังงานทดแทน ๗. ฝึกอบรมการออกแบบและทดสอบอุปกรณ์เสริมตัวเรือเพื่อประหยัดพลังงาน **การบริการวิชาการ** ๑. การบริการวิชาการด้านการทดสอบความต้านทานเรือ ๒. การบริการวิชาการด้านการทดสอบอุปกรณ์ประมง
๒. ชุดปฏิบัติการทดสอบแอ่งคลื่น	**หลักสูตรอบรมสำหรับบุคคลภายนอก (ภาคอุตสาหกรรม)** ๑. ฝึกอบรมการทดสอบการทรงตัวและเสถียรภาพของเรือ ๒. ฝึกอบรมและบริการวิชาการด้านการออกแบบเขื่อนกันคลื่น ๓. ฝึกอบรมและบริการวิชาการด้านการออกแบบการปักไม้ไผ่ / เสาเข็มสลายคลื่น เพื่อป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง ๔. ฝึกอบรมและบริการวิชาการด้านการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมของโครงการที่เกี่ยวข้องกับทะเล เช่นการรั่วไหลของน้ำมัน การฟุ้งกระจายของตะกอน หรือสสาร ๕. ฝึกอบรมด้านความคงทนทะเล การกัดกร่อนจากความเค็ม ๖. ฝึกอบรมด้านการสลายพลังงานคลื่นของปะการังเทียม **การบริการวิชาการ** ๑. การบริการวิชาการด้านการวิเคราะห์ประสิทธิภาพเครื่องกำเนิดพลังงานไฟฟ้าจากคลื่น

ครุภัณฑ์	การใช้ประโยชน์
๓. ชุดปฏิบัติการทดสอบอุโมงค์น้ำ	**หลักสูตรอบรมสำหรับบุคคลภายนอก (ภาคอุตสาหกรรม)** การฝึกอบรมออกแบบและทดสอบใบจักรเรือขั้นพื้นฐาน การฝึกอบรมการออกแบบและทดสอบใบจักรเรือขั้นสูง **การบริการวิชาการ** การบริการวิชาการการทดสอบประสิทธิภาพใบจักร
๔. ชุดจำลองสะพานเดินเรือสำหรับการฝึกเดินเรือ	**การฝึกอบรม** ๑. การฝึกอบรมการใช้งานแผนที่เดินเรืออิเล็กทรอนิกส์ ๒. การฝึกอบรมการเดินเรือด้วยเรดาห์ และอาร์ป้า สำหรับผู้ปฏิบัติงานบนเรือ ๓. การฝึกอบรมหลักสูตรเรดาห์, อาร์ป้า และการการทำงานเป็นทีมบนสะพานเดินเรือสำหรับการค้นหาและช่วยเหลือผู้ประสบภัย ๔. การฝึกอบรมหลักสูตรการใช้อุปกรณ์แสดงตำบนที่เรือด้วยตนเอง ๕. การฝึกอบรมหลักสูตรการใช้งานสะพานเดินเรือจำลอง และการทำงานเป็นทีมบนสะพานเดินเรือ
๕. ชุดจำลองห้องเครื่องยนต์เรือสำหรับการฝึกควบคุมเครื่องยนต์เรือ	**การอบรม** ๑. การฝึกอบรมการใช้งานเครื่องจำลองห้องเครื่องยนต์ ๒. การฝึกอบรมนายประจำเรือผู้ปฏิบัติงานเข้ายามในห้องเครื่อง

และมีการใช้อาคารเรียนรวมกับคณะอื่นที่ส่วนกลางวิทยาเขตศรีราชาจัดให้ โดยมีโสตทัศนูปกรณ์อย่างครบถ้วนทุกอาคารเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนของคณาจารย์และนิสิต จำนวน ๕ อาคาร ดังนี้

อาคาร ๑ บริการวิทยาการ

เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กสูง ๔ ชั้น มีพื้นที่ใช้สอย ๙,๓๘๙ ตารางเมตร เป็นที่ทำการของสำนักงานวิทยาเขต สำนักวิทยบริการคณะพาณิชยนาวีนานาชาติ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และห้องประชุม

อาคาร ๕ วิทยาศาสตร์พื้นฐาน

เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กสูง ๒ ชั้น มีพื้นที่ใช้สอย ๑,๓๑๔.๘ ตารางเมตร เป็นที่ทำการของคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา ห้องเรียน และห้องพักอาจารย์

อาคาร ๖ ศูนย์เรียนรวม

เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กสูง ๓ ชั้น มีพื้นที่ใช้สอย ๒,๑๖๔ ตารางเมตรประกอบด้วยห้องเรียนขนาด ๓๐๐ ที่นั่ง ๑ ห้อง ขนาด ๒๐๐ ที่นั่ง ๑ ห้อง และขนาด ๑๘๐ ที่นั่ง ๑ ห้อง

อาคาร ๑๐ ศูนย์เรียนรวม ๒

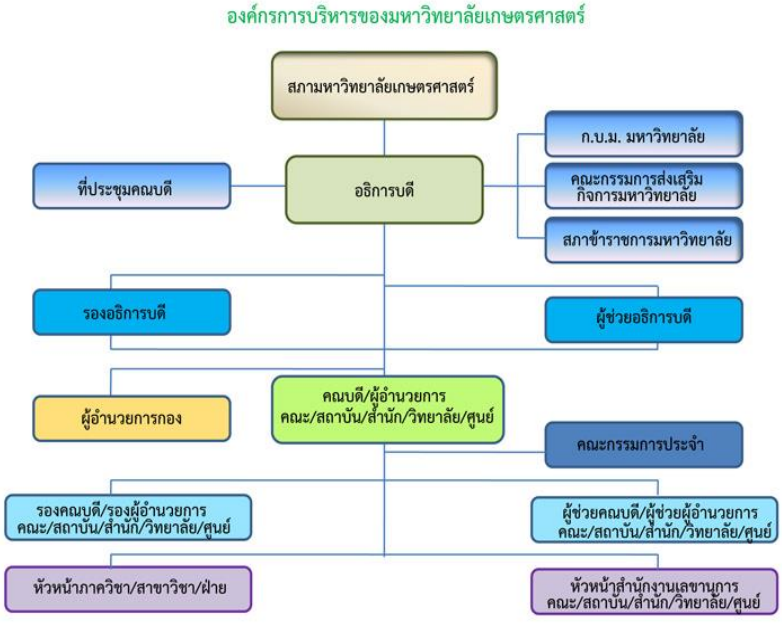
เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กสูง ๔ ชั้น มีพื้นที่ใช้สอย ๕,๓๙๘ ตารางเมตรเป็นที่ทำการของคณะวิทยาการจัดการ ห้องเรียนขนาดเล็ก ๑๖ ห้อง ห้องเรียนขนาดกลาง ๙ ห้อง ห้องเรียนขนาดใหญ่ ๒ ห้อง ห้องปฏิบัติการทางภาษา และห้องพักอาจารย์

อาคาร ๑๗ ศูนย์เรียนรวม ๓

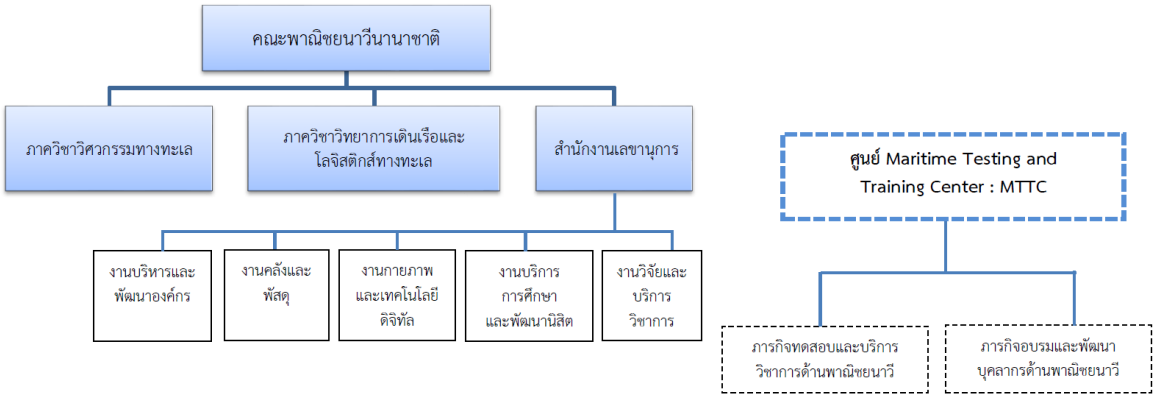
เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กสูง ๔ ชั้น มีพื้นที่ใช้สอย ๙,๘๗๘ ตารางเมตร เป็นอาคารที่ใช้ประโยชน์ร่วมกันเพื่อรองรับการเรียนการสอนภาคบรรยายของทุกคณะภายในวิทยาเขตศรีราชาตลอดจนใช้เป็นห้องฝึกอบรม สัมมนา และบริการวิชาการแก่ชุมชนด้วย

๑.๓ โครงสร้างองค์กร

องค์กรการบริหารของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



โครงสร้างคณะพาณิชยนาวีนานาชาติ



หมายเหตุ ศูนย์ Maritime Testing and Training Center : MTTC เป็นหน่วยงานไม่กำหนดสถานภาพและไม่แบ่งหน่วยงานภายใน (อ้างอิงตามประกาศมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ณ วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๗)

๑.๔ หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ มีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี รวมทั้งหมด ๔ หลักสูตร ดังนี้

- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมต่อเรือและวิศวกรรมสมุทรศาสตร์
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกลเรือ
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การเดินเรือ
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการขนส่งทางทะเล

และอยู่ระหว่างการขออนุมัติหลักสูตรระดับปริญญาโท ๒ หลักสูตร ได้แก่

- หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาโลจิสติกส์ทางทะเลและการพัฒนาที่ยั่งยืน
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมต่อเรือและวิศวกรรมสมุทรศาสตร์

๒. บริบทองค์กร

๒.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและบริบทองค์กรด้วย SWOT

จุดแข็ง

- องค์ความรู้ด้านพาณิชยนาวีที่มีความหลากหลาย
- ความเป็นอัตลักษณ์น่าสนใจ
- บุคลากรเป็นคนรุ่นใหม่มีความสามารถหลากหลาย ทำให้การปฏิบัติงานขององค์กรมีความคล่องตัว
- มีขั้นตอนระเบียบการปฏิบัติงานทำให้บุคลากรสามารถปฏิบัติได้ถูกต้องตามขั้นตอน
- อาจารย์ส่วนใหญ่มีตาแหน่งทางวิชาการ ทำให้สามารถสร้างผลงานวิชาการและนวัตกรรมได้อย่างต่อเนื่องและเกิดความน่าเชื่อถือ
- มีอาคารสถานที่ และอุปกรณ์การสอนการวิจัย ทำให้สามารถขยายรูปแบบการให้การศึกษาได้
- องค์กรมีการใช้ช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย ทำให้บุคลากรทราบถึงทิศทางและสภาวะขององค์กรในปัจจุบัน

จุดอ่อน

- การประชาสัมพันธ์หลักสูตรไม่เป็นเชิงรุก ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง และการประชาสัมพันธ์องค์กรสู่ภายนอก ไม่สม่ำเสมอ ทำให้ไม่สามารถนำเสนอชื่อเสียง/จุดเด่นคณะ ให้เป็นที่คุ้นเคยทั้งในและนอกประเทศได้
- ระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรพัฒนาอย่างล่าช้า ขาดระบบจัดการข้อมูลสารสนเทศทำให้ไม่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างรอบด้าน
- หลักสูตรและผู้สอนต้องได้รับการรับรองจากหลายหน่วยงาน
- หลักสูตรมีความเฉพาะทาง ทำให้จำนวนกลุ่มเป้าหมายมีจำกัดส่งผลให้เกิดจำนวนนิสิตไม่เป็นไปตามแผนการรับนิสิต
- ขาดบุคลากรความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขาวิชาชีพ เช่น ระดับกัปตันเรือ ต้นกลเรือ
- การวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการบุคลากรไม่ชัดเจน ทำให้องค์กรไม่สามารถผลักดันการสร้างขวัญและกำลังใจการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ขาดความชัดเจนในค่านิยมของคณะ ทำให้ยากต่อการทราบถึงคุณค่าของพฤติกรรมที่แสดงออก และทำให้แนวทางร่วมกันในการทำงานขาดความชัดเจน เช่น บุคลากรสายสนับสนุนบางส่วนไม่เข้าใจการมอบหมายงานตามตำแหน่งงาน และบุคลากรสายวิชาการบางส่วนไม่ให้ความร่วมมือในการพัฒนาตนเองและร่วมผลักดันงานส่วนรวมของคณะ

โอกาส

- คณะพาณิชยนาวีนานาชาติอยู่ในเขต EEC และเป็นหนึ่งใน แผนงาน EECHDC ทำให้สามารถขยายธุรกิจการให้บริการกับผู้ใช้บัณฑิตและบัณฑิตสามารถหางานทำได้ง่ายขึ้น
- ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยทำให้ดึงดูดผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ
- คณะฯ มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นทั้งในและต่างประเทศ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนนิสิตและบุคลากร ส่งผลให้คณะมีชื่อเสียงรู้จักในระดับสากล
- การปรับปรุงกฎกระทรวงอว.ด้านการพัฒนาคุณภาพ ทำให้คณะฯมีความคล่องตัวในการดาเนินงาน

- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีกฎ/ระเบียบ ที่ชัดเจน ในการควบคุมการบริหารจัดการองค์กร ทำให้การบริหารมีความชัดเจนและง่ายต่อการจัดการองค์กร
- สภาพเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงภายนอกที่ผันผวน ทำให้บุคลากรเล็งเห็นถึงความยากลำบากของคณะและเกิดความร่วมมือในการผลักดันคณะให้บรรลุเป้าหมาย

อุปสรรค

- จำนวนเด็กมัธยมลดลงส่งผลให้จำนวนนิสิตที่ลดลง ทำให้คณะฯมีรายได้ลดลง
- แนวโน้มความสนใจในอาชีพพาณิชย์นาวียังไม่ติดตลาดแรงงานจึงเป็นอุปสรรคต่อจำนวนผู้สนใจเข้าเรียนในบางสาขาวิชา
- นโยบายของรัฐบาลไม่มีความชัดเจนในการผลักดันและส่งเสริมกิจการพาณิชย์นาวี ทำให้ได้รับการสนับสนุนในด้านงบประมาณนโยบายสนับสนุนจากรัฐลดลงทุกปี ทาให้คณะฯต้องมีกลยุทธ์เชิงรุกในทุกมิติ
- ระบบเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากงานแบบครั้งคราว ทำให้บุคลากรคณะอาจจะใช้เวลาในการปฏิบัติงานไปประกอบอาชีพเสริมขาดความทุ่มเทในการทำงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

๒.๒ SA : strategic advantage : ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (จากจุดแข็ง)

SA๑ : มีอาคารสถานที่และเครื่องมือ พร้อมสำหรับให้บริการการฝึกอบรมและการวิจัย

SA๒ : มีหลักสูตรและบุคลากรที่ได้รับการรับรองจากสถาบันวิชาชีพทางด้านพาณิชยนาวี

SA๓ : สร้างความร่วมมือกับกรมเจ้าท่า ศูนย์ฝึกพาณิชยนาวี สมาคมเจ้าของเรือไทย สมาคมต่อเรือและซ่อมแซมเรือ บริษัท ฮัทชิสันพอร์ท (ประเทศไทย) จำกัด วิทยาลัย IRPC บริษัทมาร์ชัน จำกัด (มหาชน) และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ

SA๔ : สร้างความร่วมมือกับ World Maritime University / University Malaysia Terengganu / Harbin Engineering University

๒.๓ SC : strategic Challenge : ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (จากจุดอ่อน)

SC๑ : ปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการประชาสัมพันธ์จากภายใน สู่ภายนอก ให้ง่ายต่อการเข้าถึงของบุคลากรทั้งภายในและภายนอก

SC๒ : ปรับปรุงหลักสูตรให้น่าสนใจและมีความทันสมัย โดยคำนึงถึงผู้เรียนเป็นสำคัญ มีการพยากรณ์การปรับปรุงหลักสูตรตามแนวโน้มในอนาคตอย่างน้อย ๓-๕ ปี และยังต้องคำนึงถึงเกณฑ์การรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

SC๓ : ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากส่วนกลางเพื่อสนับสนุนค่าประสบการณ์วิชาชีพให้กับผู้สอนที่มีประสบการณ์ เช่น กัปตันหรือต้นกลเรือ

SC๔ : การวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของบุคลากรไม่ได้รับการตอบสนองตามที่ควรจะเป็น

SC๕ : สร้างทัศนคติในการทำงานอย่างมืออาชีพ

SC๖ : การตลาด ASEAN / หลักสูตรต่อเนื่อง (ปวช.ปวส.)

SC๗ : การหารายได้จากศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ

SC๘ : การจัดทำหลักสูตรเกี่ยวกับ Offshore Renewable Energy

SC๙ : การจัดสภาพแวดล้อมภายในให้เป็น International Environment

๒.๔ SOP : strategic opportunity : โอกาสเชิงกลยุทธ์ (จากโอกาส)

SOp๑ : ต่อยอดธุรกิจจากงานวิจัย

SOp๒ : ศูนย์ธุรกิจเฉพาะด้าน

SOp๓ : ขยายกลุ่มลูกค้าไปต่างประเทศ (หลักสูตรต่อเรือ /Non Degree)

SOp๔ : ผลิตบุคลากรบนเรือสำราญ

SOp๕ : การจัดการการขนส่งสินค้าเกษตรส่งออก ร่วมกับอุตสาหกรรมเกษตร

SOp๖ : ผลิตบุคลากรสาธารณสุขบนเรือ

SOp๗ : จัดทำหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่องนอกที่ตั้งกับสถาบันที่ทำความร่วมมือ (IRPC)

SOp๘ : เป็นศูนย์รวมข้อมูลและรับเป็นที่ปรึกษาการต่อเรือเพื่อขยายธุรกิจ

๒.๕ ความต้องการ / ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ

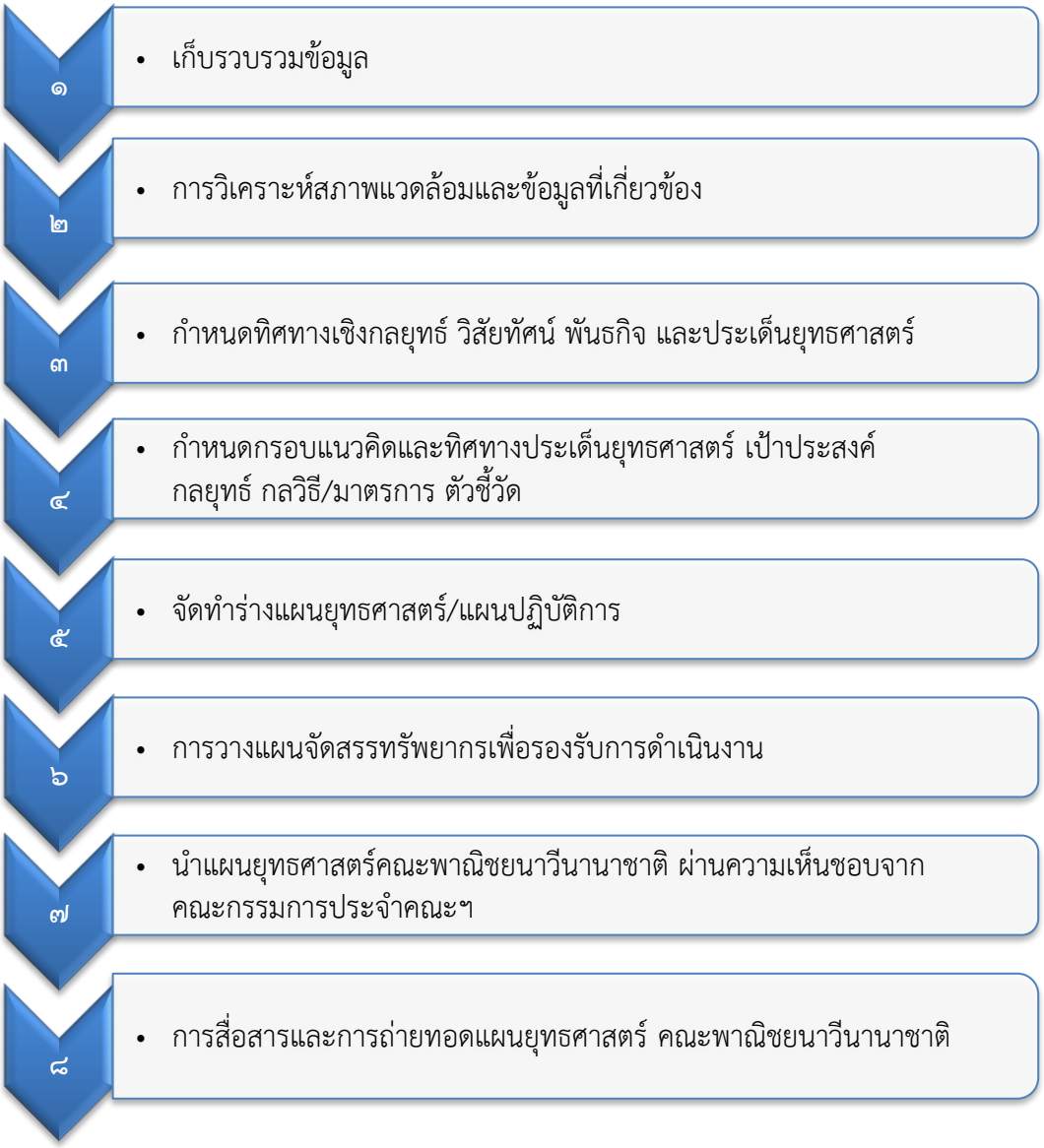
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		(ความต้องการ / ความคาดหวัง)
ภายใน	๑. ฝ่ายบริหาร	๑. คณะพาณิชยนาวีนานาชาติเป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้ วิจัยและนวัตกรรม ด้านพาณิชยนาวีแบบครบวงจร
		๑.๑ คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือด้านพาณิชยนาวี ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
		๑.๒ คณะฯ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการศาสตร์ และการบริการวิชาการเชิงรุก ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดทางธุรกิจได้
		๑.๓ คณะฯ มีระบบการศึกษา การเรียนการสอน ที่มีความยืดหยุ่น รองรับกลุ่มเป้าหมาย
		๑.๔ คณะฯ มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาด้านพาณิชยนาวีอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
		๑.๕ ชุมชนโดยรอบมีคุณภาพชีวิต และคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
		๒. มีการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการพาณิชยนาวีในระดับสากล
		๒.๑ คณะฯ มีงานวิจัยและนวัตกรรมด้านพาณิชยนาวีที่สร้างมูลค่าและมีมาตรฐานในระดับสากล
		๒.๒ อาจารย์ บุคลากร และนิสิต มีศักยภาพและความพร้อมเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการพาณิชยนาวีในระดับสากล
		๒.๓ คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือ (Networking) ทางวิชาการและงานวิจัยร่วมกับพันธมิตรในต่างประเทศ โดยจับมือพันธมิตรสร้างบริการใหม่ๆ และสานต่อความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่มีผลสำเร็จชัดเจน
		๓. การดำเนินงานตามภารกิจมีคุณภาพและประสิทธิภาพบนหลักธรรมาภิบาล
		๓.๑ การบริหารองค์กรเป็นไปอย่างมีระบบ มีวัฒนธรรมการทำงานที่ช่วยยกระดับประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร
		๔. มีการสร้างงานวิจัยและบริการวิชาการด้านการส่งเสริมสุขภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมพาณิชยนาวี เพื่อสุขภาวะที่ดีของบุคลากรพาณิชยนาวีและสังคม
		๕. มีศักยภาพในการบริหารและจัดหาทรัพยากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
		๕.๑ ยกระดับระบบการบริหาร การจัดการ และการดำเนินงานขององค์กรให้สามารถสร้างนวัตกรรมจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		(ความต้องการ / ความคาดหวัง)
ภายใน	๓. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	๑. คณะฯ บริหารจัดการและจัดการเรียนการสอนตรงตามกรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ปฏิทินการศึกษา)
		๒. มหาวิทยาลัยมี Ranking ในระดับสูง (มก.อาศัยข้อมูลจำนวนผลงานวิจัยและการตีพิมพ์จากคณะ)
	๔. นิสิต	๑. มีงานทำตรงตามสายงานที่ศึกษาหลังจบการศึกษา
		๒. มีความรู้ความสามารถและสมรรถนะที่เพียงพอสำหรับการทำงานและมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน
		๓. สำเร็จการศึกษาในระยะเวลาที่กำหนด
	๕. อาจารย์	๑. ได้รับการพัฒนาและเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามระยะเวลาที่เหมาะสม
		๒. ได้รับค่าตอบแทน สวัสดิการ ที่เหมาะสม
		๓. ได้รับการสนับสนุนทั้งในส่วนของงบประมาณ และสนับสนุนการดำเนินการด้านการวิจัย
		๔. ผลงานวิจัยได้รับการยอมรับ/ตีพิมพ์
		๕. มีอุปกรณ์ เครื่องมือ และทรัพยากรการเรียนรู้ พร้อมสำหรับการจัดการเรียน การสอนและการวิจัย
	๖. อาจารย์พิเศษ	ได้รับค่าตอบแทน สวัสดิการ ที่เหมาะสม
	๗. เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนและช่วยวิชาการ	๑. ได้รับค่าตอบแทน สวัสดิการ ที่เหมาะสม
		๒. มีโอกาสก้าวหน้าตามสายงาน
		๓. มีอุปกรณ์ เครื่องมือ และทรัพยากรการเรียนรู้ พร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน
		๔. มีโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพตนเอง
	๘. ผู้ทรงคุณวุฒิ	ได้รับค่าตอบแทน สวัสดิการ ที่เหมาะสม
	๙. หน่วยงานภายใน	มีการสื่อสาร การประสานงานที่ชัดเจน ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		(ความต้องการ / ความคาดหวัง)
ภายนอก	๑. กรมเจ้าท่า / หน่วยงานระหว่างประเทศ	๑. หลักสูตรของคณะฯ มีมาตรฐาน และมีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพเป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
		๒. หลักสูตรการจัดการศึกษาและฝึกอบรมของคณะฯ ถูกต้องสอดคล้องตามข้อกำหนด หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
		๓. การบริหารจัดการทรัพยากร อาจารย์ บุคลากร ถูกต้องสอดคล้องตามข้อกำหนด หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
	๒. สกอ. / สภาวิศวกร / กสทช.	๑. หลักสูตรการจัดการศึกษาและฝึกอบรมของคณะฯ ถูกต้องสอดคล้องตามข้อกำหนด หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
		๒. มีการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการหรือผู้ใช้บัณฑิต
	๓. ผู้ปกครอง	๑. บุตร-หลาน ที่สำเร็จการศึกษา มีความรู้และมีงานทำตรงตามสายงาน
		๒. บุตร-หลาน ได้รับการจัดการเรียนการสอนที่ครบถ้วนตามหลักสูตรและมีคุณภาพ
		๓. ติดต่อประสานงานกับทางคณะ ฯ ได้อย่างรวดเร็ว
	๔. ชุมชน	นำองค์ความรู้ด้านพาณิชยนาวีและที่เกี่ยวข้องไปพัฒนาชุมชน
	๕. ผู้ประกอบการ	๑. ได้ผู้ปฏิบัติงาน (บัณฑิต) ที่มีคุณภาพ สามารถปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายได้ดีมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และมีคุณธรรมจริยธรรม
		๒. ได้นวัตกรรมหรือองค์ความรู้จากการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดทางธุรกิจได้
	๖. ประเทศชาติ	นำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ไปใช้ในการพัฒนาประเทศชาติ
	๗. ซัพพลายเออร์ / ผู้รับจ้างจากภายนอก	ได้รับความเป็นธรรม ความเสมอภาค และความโปร่งใสในการติดต่อซื้อขายกับคณะฯ

บทที่ ๒

กระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการ



<u>ด้านกระบวนการคิดและวางแผน</u>

(๑) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

มีการนำความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาประกอบการวิเคราะห์ มีการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA : Strategic Advantage) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC : Strategic Challenge) โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOP : Strategic Opportunity) และ สมรรถนะหลักองค์กร (Core Competency) ซึ่งมุ่งเน้นการจัดทำแผนกลยุทธ์ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

(๒) การกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์

๒.๑ การกำหนดวิสัยทัศน์ : มีการกำหนดวิสัยทัศน์ที่สามารถวัดได้ และให้คำจัดความของวิสัยทัศน์เพื่อความเข้าใจที่ตรงกันของผู้เกี่ยวข้อง

๒.๒ การกำหนดพันธกิจ : มีการกำหนดพันธกิจไว้ชัดเจนโดยอ้างอิงจากของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

๒.๓ การกำหนดวัตถุประสงค์หลักขององค์กร : โดยอ้างอิงจากของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

๒.๔ การกำหนดกลยุทธ์ : ได้มีการให้แต่ละฝ่ายนำความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA : Strategic Advantage) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC : Strategic Challenge) โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOP : Strategic Opportunity) และ สมรรถนะหลักองค์กร (Core Competency) จึงไม่เป็นการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ในแบบเดิมที่อ้างอิงเฉพาะข้อมูลจากสภาวการณ์ในปัจจุบันเท่านั้น แต่เป็นการทำนายไปในอนาคตและเป็นการจัดทำแผนกลยุทธ์ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

๒.๕ การกำหนดตัวชี้วัด : ได้มีการพิจารณาจัดทำตัวชี้วัดใหม่ โดยพิจารณาเลือกตัวชี้วัดที่สะท้อนผลการดำเนินงานตามคู่มือของสำนักพัฒนาคุณภาพ

๒.๖ การวางแผนกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล : คณะได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานเป็นอย่างยิ่ง แต่กระบวนการในการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคลยังไม่มีความชัดเจน จึงได้มีการพิจารณาแนวคิดการนำตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์กระจายลงสู่ระดับตัวบุคคล และอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒.๗ การวางแผนจัดสรรทรัพยากรเพื่อรองรับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ : คณะมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อรองรับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ โดยกระจายลงสู่โครงการทุกโครงการในแต่ละฝ่ายงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด

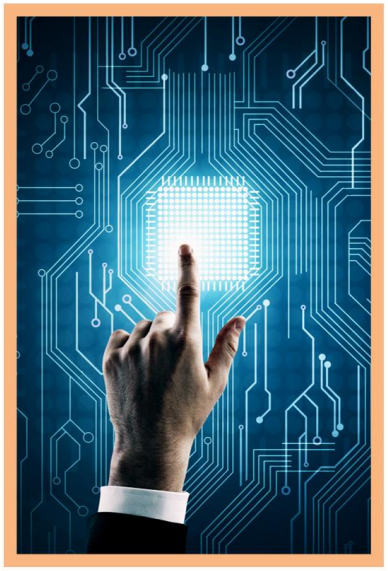
<u>ด้านการสื่อสารและการถ่ายทอดยุทธศาสตร์เพื่อนำไปปฏิบัติ</u>

(๑) การถ่ายทอดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย ระดับองค์กร ลงสู่ระดับงานภายใน : คณะมีการมอบหมายกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายไปยังระดับงานภายใน ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร

(๒) การกำหนดแผนงาน/โครงการ ที่สอดรับกับแผนยุทธศาสตร์ : คณะมีการกำหนดแผนงาน/โครงการที่สอดรับกับแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน

(๓) การสื่อสารทำความเข้าใจแผนยุทธศาสตร์กับบุคลากรภายในหน่วยงาน : คณบดีได้มีการชี้แจงรายละเอียดแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการในโครงการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๗ และมีการแจ้งเวียนอีเมลล์เพื่อเป็นข้อมูลอีกช่องทางหนึ่ง

(๔) การติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการ รวมถึงการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดและเป้าหมาย : คณะมีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (เชิงปริมาณ) ทุกไตรมาส และประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดและเป้าหมายเป็นประจำทุกปี



TIME LINE

กำหนดการโครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ และจัดทำแผนปฏิบัติการ คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ ประจำปี งปม.2568

14 AUG 67

พุธ 14 สิงหาคม 2567 : 13.30 น.

ทบทวนวิสัยทัศน์ บริบทองค์กร ทบทวนแผนยุทธศาสตร์
มอบหมายตัวชี้วัด เพื่อนำไปประชุมจัดร่างแผนปฏิบัติการแต่ละฝ่าย

18 SEP 67

พุธ 18 กันยายน 2567 : 9.00-16.00 น.

คณะผู้บริหารแต่ละงานร่วมประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการฯ
ประจำปีงปม.2568

02 OCT 67

พุธ 2 ตุลาคม 2567 : 9.00-12.00 น.

รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงปม.2567 และถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์และ
แผนปฏิบัติการ ประจำปี งปม.2568

KU
คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ
KASETSART
UNIVERSITY
DAY 2 – 18 SEP 2024
Day 2- พฤ 18 กันยายน 2567
คณะผู้บริหารแต่ละงานร่วมประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการฯ
ประจำปีงปม.2568

KU
คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ
KASETSART
UNIVERSITY
DAY 3 – 02 OCT 2024
Day 3- พฤ 2 ตุลาคม 2567
รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงปม.2567 และถ่ายทอด
แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ประจำปี งปม.2568

บทที่ ๓

แผนยุทธศาสตร์ คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ

ปรัชญา ปณิธาน

เพื่อสร้างองค์ความรู้ ยกระดับกิจการพาณิชยนาวี นำคุณภาพชีวิตที่ดีสู่ประชาคมโลก

วิสัยทัศน์

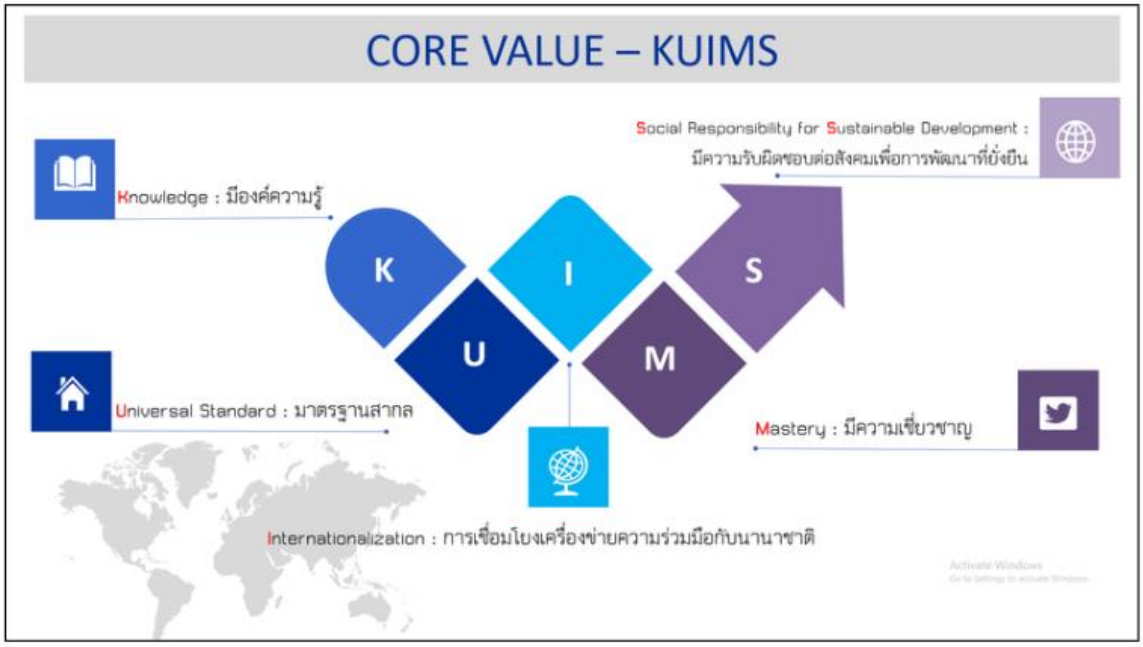
เป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้
วิจัยและนวัตกรรม
ด้านพาณิชยนาวีแบบครบวงจร

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาเพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและโลจิสติกส์ทางทะเล ที่มีคุณภาพในระดับสากล
2. ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และโลจิสติกส์ทางทะเลที่มีความเป็นเลิศในระดับโลก
3. ให้บริการทางวิชาการ แก่หน่วยงานของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนทั้งในและต่างประเทศ
4. อนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม และจารีตประเพณีที่ดีงาม
5. บริหารงานยึดหลักธรรมาภิบาล ระบบงานชัดเจน รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ

ค่านิยมองค์กร

คณะพาณิชยนาวีนานาชาติมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นหน่วยงานการศึกษาด้านพาณิชยนาวีในระดับมาตรฐานสากล จึงได้กำหนดค่านิยมองค์กรขึ้น โดยใช้อักษรย่อภาษาอังกฤษของคณะและมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คือ KU-IMS เป็นสัญลักษณ์ โดยอักษรดังกล่าวมีความหมาย ดังนี้คือ



ค่านิยมด้านการบริหาร

ผู้บริหารคณะพิจารณาว่าค่านิยม 10 ข้อตามหลักธรรมาภิบาลจะเป็นแนวทางสำคัญของการบริหาร การปฏิบัติงานและวัฒนธรรมของผู้บริหารและบุคลากรทุกคน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของคณะประสบความสำเร็จได้ จึงได้กำหนดค่านิยมด้านการบริหาร ดังนี้

อัตลักษณ์

ใส่ใจ มีวินัยรับผิดชอบ รอบรู้เป็นสากล พากเพียร เรียนเป็นเลิศ (MARINE)

พันธกิจ (Mission)

๑. จัดการศึกษาเพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและโลจิสติกส์ทางทะเลที่มีคุณภาพในระดับสากล

๒. ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และโลจิสติกส์ทางทะเลที่มีความเป็นเลิศในระดับโลก

๓. ให้บริการทางวิชาการแก่หน่วยงานของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ทั้งในและต่างประเทศ

๔. อนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม และจารีตประเพณีที่ดีงาม

๕. บริหารงานยึดหลักธรรมาภิบาล ระบบงานชัดเจน รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ (Goal)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดินด้านการพาณิชยนาวี เพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน

- เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านพาณิชยนาวี ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
- เพื่อผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการศาสตร์ และส่งเสริมการบริการวิชาการเชิงรุก
- เพื่อพัฒนาระบบการศึกษา การเรียนการสอน ให้มีความยืดหยุ่น รองรับกลุ่มเป้าหมาย
- เพื่อสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาด้านพาณิชยนาวีอื่น ๆ
- เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และคุณภาพสิ่งแวดล้อมของชุมนมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการพาณิชยนาวีในระดับสากล

- พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมด้านพาณิชยนาวีที่สร้างมูลค่าและมีมาตรฐานในระดับสากล
- เพื่อพัฒนาศักยภาพและความพร้อม (Mobility) อาจารย์ บุคลากร และนิสิต สู่สากล
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Networking) ทางวิชาการและงานวิจัยร่วมกับต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจบนหลักธรรมาภิบาล

- เพื่อพัฒนาการบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบ สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ช่วยยกระดับประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร
- เพื่อยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหาร การจัดการ และกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบูรณาการศาสตร์สุขภาพ เพื่อสุขภาวะที่ดีของบุคลากรพาณิชยนาวีและสังคม

- เพื่อพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการด้านการส่งเสริมสุขภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมพาณิชยนาวี

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเพิ่มศักยภาพในการบริหารและจัดหาทรัพยากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

- เพื่อยกระดับระบบการบริหาร การจัดการ และการดำเนินงานขององค์กรให้สามารถสร้างนวัตกรรมจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดินด้านการพาณิชยนาวี เพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน

๑.๑ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านพาณิชยนาวี ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ

กลยุทธ์ :

๑.๑.๑ สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการด้านพาณิชยนาวี พัฒนาหลักสูตรที่มีความทันสมัยและมีคุณภาพ

๑.๑.๒ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนารายวิชาให้ทันสมัย

๑.๒ เพื่อผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการศาสตร์ และส่งเสริมการบริการวิชาการเชิงรุก

กลยุทธ์ :

๑.๒.๑ ส่งเสริมการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ช่วยแก้ไขปัญหาชุมชน สังคม และภาคเอกชน

๑.๒.๒ ร่วมส่งเสริมและพัฒนาวิทยาเขตให้ตอบสนองต่อนโยบายด้าน EEC และ BCG Model

๑.๒.๓ ส่งเสริมการบริการวิชาการเชิงรุก พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลสนับสนุนงานวิจัยและบริการวิชาการ สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรม
วิชาการและการ ออกสื่อสาธารณะ และส่งเสริม Talent Mobility ผลักดันผลงานคณาจารย์และนิสิตสู่สังคม

๑.๓ เพื่อพัฒนาระบบการศึกษา การเรียนการสอน ให้มีความยืดหยุ่น รองรับกลุ่มเป้าหมาย

กลยุทธ์ :

๑.๓.๑ จัดทำสื่อการเรียนการสอนและเผยแพร่องค์ความรู้ออนไลน์ และสนับสนุนรายวิชาที่มีผู้สนใจจำนวนมากให้เข้าระบบ MOOC เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของวิถีการเรียนแบบใหม่และชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

๑.๓.๒ ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ จัด learning material ให้มีความหลากหลาย มุ่งเน้นให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติโดยใช้ห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ฝึกเสมือนจริง สร้างประสบการณ์ทำงานที่แท้จริง จัดสร้างห้องเรียนแบบ Smart Classroom มีการนำ AI เข้ามาช่วย

๑.๔ เพื่อสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาด้านพาณิชยนาวีอื่น ๆ

กลยุทธ์ :

๑.๔.๑ ใช้ทรัพยากรร่วมกับสถาบันการศึกษา ด้านพาณิชยนาวีอื่นเพื่อสนับสนุนภารกิจคณะ

๑.๕ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และคุณภาพสิ่งแวดล้อมของชุมชนอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ :

๑.๕.๑ ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เน้นการทำงานร่วมกับชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ การเพิ่มรายได้ การพัฒนาคุณภาพชีวิต และคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการพาณิชยนาวีในระดับสากล

๒.๑ พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมด้านพาณิชยนาวีที่สร้างมูลค่าและมีมาตรฐานในระดับสากล

กลยุทธ์ :

๒.๑.๑ สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมที่จะนำไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการด้านพาณิชยนาวี และส่งเสริมงานวิจัยที่มีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ มุ่งเน้นการแปลงงานวิจัยสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์

๒.๑.๒ แสวงหาแหล่งทุนและเครื่องมืออุปกรณ์สนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมด้านพาณิชยนาวี

๒.๑.๓ ใช้งานวิจัยชี้นำสังคม จัดให้มีระบบสนับสนุนงานวิจัย และส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ TCI และฐานข้อมูลระดับนานาชาติ SCOPUS

๒.๑.๔ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมในศาสตร์พาณิชยนาวีที่ตอบสนองต่ออนาคต ส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัยและตีพิมพ์ผลงานวิชาการร่วมกันในวิทยาเขตศรีราชาเพื่อสร้างกลุ่มวิจัยที่มีความโดดเด่น

๒.๑.๕ ส่งเสริมการจัดประชุมวิชาการในระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างชื่อเสียงให้คณะเป็นที่รู้จัก

๒.๑.๖ ส่งเสริมวารสารวิชาการ Maritime Technology and Research ของคณะพาณิชยนาวีนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

๒.๑.๗ มุ่งเพิ่ม H-index และการ Citation ของบุคลากรในคณะ เพื่อส่งเสริมมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในภาพรวมต่ออันดับมหาวิทยาลัยโลก ผลักดันให้ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ เพื่อเพิ่มเครือข่ายในการวิจัยและจำนวนครั้งในการอ้างอิง พร้อมทั้งสนับสนุนค่า Article Processing Charge (APC) ให้บุคลากรตีพิมพ์ในวารสารประเภท Open access ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS และอยู่ในกลุ่ม Q๑ หรือ Q๒

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพและความพร้อม (Mobility) อาจารย์ บุคลากร และนิสิต สู่สากล

กลยุทธ์ :

๒.๒.๑ ส่งเสริมให้นำเสนอผลงานและตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ และจัดให้มีนักวิจัยพี่เลี้ยงสำหรับอาจารย์รุ่นใหม่

๒.๒.๒ เพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยของคณาจารย์ บุคลากรและนิสิต จัดระบบสนับสนุนเสนอรางวัลเพื่อเป็นแรงกระตุ้นในการสร้างสรรค์ผลงาน ส่งเสริมให้คณาจารย์ทำงานวิจัยร่วมกับต่างประเทศ

๒.๒.๓ เชิญอาจารย์ชาวต่างชาติทำการสอนออนไลน์ รวมทั้งเพิ่มบุคลากรระดับหลังปริญญาเอก (Post-Doctoral) เพื่อเร่งผลิตผลงานวิชาการและงานวิจัยที่มีคุณภาพ รวมทั้งสนับสนุนการแลกเปลี่ยนบุคลากรกับสถาบันต่างประเทศเพื่อเพิ่มประสบการณ์และผลิตผลงานคุณภาพระดับสากล

๒.๒.๔ สนับสนุนให้นิสิตมีความพร้อมภาษาต่างประเทศ

๒.๒.๕ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนิสิตในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง พัฒนานิสิตให้มีความพร้อมในการไปเป็นนิสิตแลกเปลี่ยนล่วงหน้า
สร้างทีมคณาจารย์และนิสิตที่พร้อมรับรองนิสิตแลกเปลี่ยนจากต่างประเทศ พร้อมทั้งสนับสนุนทุนการศึกษา

๒.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Networking) ทางวิชาการและงานวิจัยร่วมกับต่างประเทศ

กลยุทธ์ :

๒.๓.๑ ส่งเสริมพันธมิตรทางการศึกษากับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ โดยจับมือพันธมิตรสร้างบริการใหม่ๆ และสานต่อความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่มีผลสำเร็จชัดเจน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจบนหลักธรรมาภิบาล

๓.๑ เพื่อพัฒนาการบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบ สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ช่วยยกระดับประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร

กลยุทธ์ :

๓.๑.๑ พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลเพื่อการบริหารจัดการ การมอบหมายภาระงาน และการประเมินบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเป็นระบบ สามารถวัดผลได้ ให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมและรับทราบข้อมูล รวมทั้งสร้าง Well-being การทำงานอย่างมีความสุข

๓.๑.๒ พัฒนาความสอดคล้องและความเชื่อมโยงกระบวนการทำงานแต่ละภารกิจทั้งระบบ วางแผนงานร่วมกันในภารกิจที่มีความเกี่ยวข้องกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงาน

๓.๑.๓ วางระบบการบริหารจัดการศูนย์ Maritime Testing and Training Center คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ ให้สามารถสร้างรายได้ รองรับการบริการวิชาการเชิงรุก จัดระบบสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้หัวหน้าโครงการบริหารจัดการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๑.๔ สร้างวัฒนธรรมองค์กรและการเสริมสร้างสุขภาวะทางกายและจิตใจให้กับบุคลากรและนิสิต

๓.๑.๕ สนับสนุนวิทยาเขตและมหาวิทยาลัยให้พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้ง ๖ ด้าน ตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๑)

๓.๑.๖ เสริมทักษะด้านภาษา สมรรถนะทางดิจิทัล และการพัฒนานวัตกรรม ให้แก่ อาจารย์ บุคลากร และนิสิต

๓.๑.๗ สร้างแรงจูงใจให้นักเรียนและนิสิตเข้ามาศึกษาในคณะ เช่น โครงการเรียนล่วงหน้า การแนะแนวและประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ตอบสนองความต้องการของเด็กรุ่นใหม่โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมให้ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จมีส่วนร่วมในการเป็นบัณฑิตต้นแบบ
เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร มอบทุนการศึกษาให้ตรงตามความต้องการของนิสิต และมอบทุนสนับสนุนให้รุ่นพี่ไปแนะแนวรุ่นน้องที่สถานศึกษา

๓.๑.๘ เพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ ได้แก่ ผู้ใหญ่ และ คนทำงาน เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ทั้งระบบ Non degree ธนาคารหน่วยกิต และ GSPP

๓.๑.๙ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานทั้งระบบให้สอดคล้องกับแผนการทำ Digital Transformation ของวิทยาเขตศรีราชา

๓.๒ เพื่อยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหาร การจัดการ และกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กร

กลยุทธ์ :

๓.๒.๑ ใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกมิติ เน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร พร้อมทั้งพัฒนาผู้บริหารทุกระดับเข้าสู่ความเป็นธรรมาภิบาล

๓.๒.๒ จัดทำระบบการเงินและการบัญชี การบริหารงบประมาณ ที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓.๒.๓ การบริหารงานมุ่งสู่ความเป็นเลิศและการขับเคลื่อน EdPex อย่างเป็นรูปธรรม และพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร

๓.๒.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความก้าวหน้าตามสายงานอย่างจริงจัง สร้างแรงจูงใจและให้รางวัลคนทำงาน

๓.๒.๕ สร้างความสามัคคีและรักองค์กร ผสานความร่วมมือ สื่อสารกันให้มากที่สุดเพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบูรณาการศาสตร์สุขภาพ เพื่อสุขภาวะที่ดีของบุคลากรพาณิชยนาวีและสังคม

๔.๑ เพื่อพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการด้านการส่งเสริมสุขภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมพาณิชยนาวี

กลยุทธ์ :

๔.๑.๑ ส่งเสริมให้มีการพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการด้านการส่งเสริมสุขภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมพาณิชยนาวี

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเพิ่มศักยภาพในการบริหารและจัดหาทรัพยากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

๕.๑ เพื่อยกระดับระบบการบริหาร การจัดการ และการดำเนินงานขององค์กรให้สามารถสร้างนวัตกรรมจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ :

๕.๑.๑ บริหารจัดการกองทุนเพื่อการพัฒนานิสิตและบุคลากรอย่างเป็นระบบ ทำแผนการใช้จ่ายเงินจากกองทุนล่วงหน้าอย่างน้อย ๓ ปี

๕.๑.๒ พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เช่น รายได้จากนวัตกรรม

๕.๑.๓ จัดทำแผนการจัดหารายได้ สร้างรายได้ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริหารจัดการทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อบริหารรายจ่ายให้สอดคล้องกับรายได้ และวางแผนการจัดการศึกษาแบบลดต้นทุนและลดการใช้ทรัพยากร

๕.๑.๔ การบริหารเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและภาวะวิกฤตอย่างฉับพลัน

๕.๑.๕ ปรับภาพลักษณ์ใหม่ (Rebranding) พัฒนาคณะพาณิชยนาวีนานาชาติโดย มุ่งสร้างคนงานวิจัยและนวัตกรรมด้านพาณิชยนาวีสู่สากลเพื่อความยั่งยืน

๕.๑.๖ พัฒนาระบบสารสนเทศงานกายภาพและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหาร

แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย 68	240,000 หน่วยงานในสังกัด-หน่วย	310,000 ร้อยละ-ร้อยละ	0 ครั้ง-ครั้ง	475,000 ระดับ-ระดับ	145,000 ร้อยละ-ร้อยละ	600,000 บาท-บาท	40,000 หน่วยงาน-หน่วย	660,000 ร้อย-ร้อย	15,000 ฟัน-ซี่	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดินด้านการพาณิชยนาวีเพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน	1.1 เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านพาณิชยนาวี ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ	1.1.1 สร้างความเป็นเลิศทางวิชาการด้านพาณิชยนาวี พัฒนาหลักสูตรที่มีความทันสมัยและมีคุณภาพ	1.1.1 (1) จำนวนหลักสูตรนานาชาติในระดับบัณฑิตศึกษา	0		/								**วช.01** โครงการจัดทำหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษา	0	
			1.1.1 (2) จำนวนรายวิชาที่ไม่ได้อยู่ในหลักสูตรนานาชาติที่มีการสอนเป็นภาษาอังกฤษ 1.1.1 (3) ร้อยละนิสิตที่ผ่านเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัย/คณะ กำหนด	3		/		/						*- ใช้ กน.01 กิจกรรมการทดสอบภาษาอังกฤษให้กับนิสิต* - กิจกรรมการสำรวจรายวิชาที่มีการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน เพิ่มโครงการ - กิจกรรมสนับสนุนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ เพิ่มโครงการ - กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของนิสิต	0	

แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย 68	240,000 หน่วยงานภายนอก-พณ	310,000 หน่วยงานภายนอก-วจ	0 หน่วยงานภายใน-พณ	475,000 หน่วยงานภายใน-วจ	145,000 วจ-หน่วยงานภายนอก	600,000 หน่วยงานภายนอก-บก	40,000 หน่วยงานภายใน-พณ	660,000 วจ-บริหาร	15,000 หน่วยงานภายใน-วจ	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
			1.1.1 (4) โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร Flagship Module Degree ตามเป้าหมายของวิทยาเขตศรีราชา 1.1.1 (5) จำนวนหลักสูตร Degree / Non Degree ที่ศิษย์เก่าและผู้ประกอบการมีส่วนร่วมในการพัฒนาหรือปรับปรุง + ผ่าน Platform Online / Onsite และ Hybrid	1		/									**วช.02.** โครงการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร Flagship Module Degree Non Degree/ Reskill /Upskill /Newskill จากการมีส่วนร่วมของนิสิตเก่า ผู้ประกอบการหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน ผ่าน Platform Online / Onsite และ Hybrid	0	ย.1 ข้อ 8 (เพิ่มตัวชี้วัด / ปรับโครงการ) +ย.1 ข้อ 12
			1.1.1 (6) จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมทางวิชาชีพด้านพาณิชยนาวี (Reskill / Upskill/New skill) ทั้งระดับ Low - Medium skill หรือ High skill เพิ่มตัวชี้วัด 1.1.1 (7) จำนวนผู้เรียนที่เป็นศิษย์เก่าในหลักสูตรพัฒนาศักยภาพวิชาชีพ	0 1		/									**วช.03** โครงการ (พัฒนาวิชาการ) ให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมพาณิชยนาวี (300,000 บาท จากหน่วยงานภายนอก) *และ* *ฝ.01 โครงการฝึกอบรมทางวิชาชีพด้านพาณิชยนาวี (การฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรทางด้าน SDGs)* (งบประมาณแผ่นดิน+เงินรายได้ 160,000)	0	

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย 68	240,000 พัฒนาระบบหลักสูตร-มกา	310,000 ยกระดับหลักสูตร-มกา	0 ผลิตบัณฑิตใหม่-มกา	475,000 ยกระดับหลักสูตร-คณ	145,000 ยกระดับหลักสูตร-วจ	600,000 บริการวิชาการ-มกา	40,000 พัฒนาหลักสูตร-คณ	660,000 ยกระดับ-วจ	15,000 ให้บริการวิชาการ-คณ	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
							/							**ฝ.01** โครงการฝึกอบรมทางวิชาชีพด้านพาณิชยนาวี (การฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรทางด้าน SDGs) (งบประมาณแผ่นดิน+ เงินรายได้ส่วนกลางมก. 160,000)	0	ย.1 ข้อ 2 เพิ่มตัวชี้วัด
			1.1.1 (8) จำนวนหลักสูตรใหม่/หลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาขึ้น จากการมีส่วนร่วมจากนิสิตเก่า ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	1		/								**วช.04** โครงการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรจากการมีส่วนร่วมของนิสิตเก่า ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน	0	
			1.1.1 (9) จำนวนผู้เรียน ประชาชนวัยทำงาน หรือผู้สูงอายุ ที่ศึกษาในหลักสูตร Double Degree, Joint Degree, Duo Degree, Non-Degree, Upskill/ Reskill/New skill, หลักสูตร GSPP, หลักสูตร Flagship, Module Degree หลักสูตรที่พัฒนาศักยภาพวิชาชีพบัณฑิต ศึกษา ที่พัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพ	35		/	/							*ใช้ วช.03 โครงการ (พัฒนาวิชาการ) ให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมพาณิชยนาวี (300,000 บาท จากหน่วยงานภายนอก) และ ฝ.01 โครงการฝึกอบรมทางวิชาชีพด้านพาณิชยนาวี (การฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรทางด้าน SDGs) (งบประมาณแผ่นดิน+เงินรายได้ 160,000)*		

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย 68	240,000 ทุนวิจัยและนวัตกรรม	310,000 งานบริการวิชาการ	0 งานวิจัยตอบสนองนโยบาย	475,000 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	145,000 งานวิจัยสร้างสรรค์	600,000 งานวิจัยเชิงบูรณาการ	40,000 งานวิจัยพหุวิทยาการ	660,000 งานวิจัยพื้นฐาน	15,000 ทุนพัฒนาอาจารย์	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
			1.1.1 (10) จำนวนจัดตั้งคณะอนุกรรมการพัฒนาหลักสูตร/รายวิชา งานวิจัย และงานบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับ SDGs	1		/								*ใช้ วช.01 โครงการจัดทำหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษา* *และเพิ่มกิจกรรมแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร/รายวิชา งานวิจัย และงานบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับ SDGs*	0	ย.1 ข้อ 1 (เพิ่มโครงการ)
			1.1.1 (11) โครงการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับ SDGs	3										วช.XX2 ร้อยละของรายวิชาทางด้าน SDGs ที่เพิ่มขึ้น		ย.1 ข้อ 3 (เพิ่มโครงการ)
		1.1.2 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนารายวิชาให้ทันสมัย	1.1.2 (1) จำนวนรายวิชา/กิจกรรม ที่เพิ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1		/								**วช.05** โครงการพัฒนาชุดวิชา/รายวิชา ในรูปแบบ Non-Degree เพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	0	
			1.1.2 (2) จำนวนรายวิชาที่พัฒนาต่อยอดจากความเชี่ยวชาญหรืองานวิจัยของคณะ	1		/								*ใช้ วช.05 โครงการพัฒนาชุดวิชา/รายวิชาในรูปแบบ Non-Degree เพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต*		
	1.2 เพื่อผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการศาสตร์ และส่งเสริมการบริการวิชาการเชิงรุก	1.2.1 ส่งเสริมการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ช่วยแก้ไขปัญหาชุมชน สังคม และภาคเอกชน	1.2.1 (1) จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรม ฯลฯ ที่ช่วยแก้ไขปัญหาชุมชน หรือภาคเอกชนในอุตสาหกรรมพาณิชยนาวี หรือเกี่ยวข้อง	2					/					**วจ.01** โครงการพัฒนางานวิจัย หรือนวัตกรรม/บทความวิชาการภายใต้กลุ่มวิจัยเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาชุมชนหรือภาคเอกชนในอุตสาหกรรมพาณิชยนาวี หรือที่เกี่ยวข้อง (เอกชน)	30,000	ให้ดำเนินการปรับระเบียบ

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย 68	240,000 หมวดรายจ่ายงบบุคลากร	310,000 หมวดรายจ่ายงบดำเนินการ	0 หมวดรายจ่ายงบลงทุน	475,000 หมวดรายจ่ายงบอุดหนุน	145,000 หมวดรายจ่ายงบรายจ่ายอื่น	600,000 หมวดงบรายได้	40,000 หมวดงบเงินอุดหนุน	660,000 หมวดงบบริจาค	15,000 หมวดงบดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
			1.2.1 (2) จำนวนชุมชน หรือภาคเอกชนในอุตสาหกรรมพาณิชยนาวี หรือเกี่ยวข้องที่ได้รับการแก้ปัญหา ช่วยเหลือ หรือใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและนวัตกรรมของคณะ เพิ่มตัวชี้วัด 1.2.1 (3) ร้อยละของผู้รับบริการงานบริการวิชาการทางด้าน SDGs ที่เพิ่มขึ้น	2 6						/				**บก.01** โครงการบริการวิชาการเพื่อชุมชน (กิจกรรมที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่ากับคณะ ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับชุมชนและสังคม) บก.01./2 โครงการกิจกรรมบริการวิชาการด้านการส่งเสริมสุขภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมพาณิชยนาวี	30,000	ย.1 ข้อ 4 ปรับโครงการ และเพิ่มตัวชี้วัด ย.4 ข้อ 1
			เพิ่มตัวชี้วัด 1.2.1 (4) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่ากับคณะ ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกับชุมชนและสังคม	1						/						
			เพิ่มตัวชี้วัด 1.2.1 (5) ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการ	80						/						
			1.2.1 (6) จำนวนผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ หรือผลงานนวัตกรรมที่ช่วยแก้ไขปัญหา หรือนำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์ในอุตสาหกรรมพาณิชยนาวีอย่างชัดเจน	24					/					*ใช้ วจ.01 โครงการพัฒนางานวิจัย หรือนวัตกรรม/บทความวิชาการ ภายใต้กลุ่มวิจัย เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาชุมชน หรือภาคเอกชนในอุตสาหกรรมพาณิชยนาวี หรือเกี่ยวข้อง*		

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย 68	จำนวนบทความวิจัย-นวัตกรรม 240,000	จำนวนผลงานวิจัย-นวัตกรรม 310,000	เครื่องมือวิจัย 0	ผลงานวิจัยบูรณาการ-คน 475,000	จำนวนผลงานวิจัย 145,000	บริการวิชาการ 600,000	ผลงานพัฒนาการเรียน 40,000	งานวิจัย 660,000	ผลงานวิจัยพัฒนา 15,000	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
			1.2.1 (7) จำนวนกิจกรรมประชุมสัมมนา Focus Group ร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม	2					/					**วจ.02** กิจกรรมเพื่อสนับสนุนการเข้าร่วมประชุมสัมมนา Focus Group ร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	10,000	
		1.2.2 ร่วมส่งเสริมและพัฒนาวิทยาเขตให้ตอบสนองต่อนโยบายด้าน EEC และ BCG Model	1.2.2 (1) โครงการ/กิจกรรม ฯลฯ ที่ส่งเสริมหรือพัฒนาโดยตอบสนองต่อนโยบายด้าน EEC หรือ BCG Model	2					/					**วจ.03** โครงการสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม/สถาบันต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ห้องปฏิบัติการหรือเครื่องมืออุปกรณ์เป็นที่อบรม / ทำการทดลอง รวมถึงทำงานวิจัย หรือ สนับสนุนทุนวิจัย ที่ตอบสนองนโยบาย EEC หรือ BCG Model	20,000	เอา SEA the Future เคลม
		1.2.3 ส่งเสริมการบริการวิชาการเชิงรุก พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลสนับสนุนงานวิจัยและบริการวิชาการ สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมวิชาการและการออกสื่อสาธารณะ และส่งเสริม Talent Mobility ผลักดันผลงานคณาจารย์และนิสิตสู่สังคม	1.2.3 (1) จำนวนระบบสารสนเทศหรือฐานข้อมูลสนับสนุนงานวิจัยและบริการวิชาการ ที่ได้รับการพัฒนา	0						/				**บก.02** โครงการพัฒนาสารสนเทศเพื่อการวิจัย และบริการวิชาการ *ใช้ บก.05 โครงการจัดเตรียมระบบเพื่อเก็บเงินค่าตีพิมพ์*	0	
			1.2.3 (2) จำนวนข้อมูลสารสนเทศที่เผยแพร่ให้ประชาชนใช้ประโยชน์ (Big Data)	2					/					**วจ.04** โครงการพัฒนาเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และโครงงานในรูปแบบดิจิทัล	20,000	พัฒนา Website

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย 68	240,000 ทุนวิจัยและนวัตกรรม	310,000 ทุนบริการวิชาการ	0 ทุนเรียนการสอน	475,000 ทุนบริหารจัดการ	145,000 ทุนจัดสรรมหาวิทยาลัย	600,000 ทุนบริการวิชาการ	40,000 ทุนวิจัยและนวัตกรรม	660,000 ทุนจัดสรรมหาวิทยาลัย	15,000 ทุนพัฒนาบุคลากร	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
									/					**วจ.08** กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์งานวิจัยและนวัตกรรม คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ (จัดซื้ออุปกรณ์สำหรับจัดบูท/นิทรรศการ งานวิจัย)	30,000	
	1.3 เพื่อพัฒนาระบบการศึกษา การเรียนการสอน ให้มีความยืดหยุ่นรองรับกลุ่มเป้าหมาย	1.3.1 จัดทำสื่อการเรียนการสอนและเผยแพร่องค์ความรู้ออนไลน์และสนับสนุนรายวิชาที่มีผู้สนใจจำนวนมากให้เข้าระบบ MOOC เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของวิถีการเรียนแบบใหม่และชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)	1.3.1 (1) จำนวนรายวิชาที่จัดทำสื่อการเรียนการสอนหรือเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านระบบ MOOC	0		/								กิจกรรมติดตามผลการตรวจสอบรายวิชาที่ส่งไปในระบบ KUMOOC สำนักพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	0	
		1.3.2 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ จัด learning material ให้มีความหลากหลาย มุ่งเน้นให้นิสิตได้ลงมือปฏิบัติโดยใช้ห้องปฏิบัติการและอุปกรณ์ฝึกเสมือนจริง สร้างประสบการณ์ทำงานที่แท้จริง จัดสร้างห้องเรียนแบบ Smart Classroom มีการนำ AI เข้ามาช่วย	1.3.2 (2)จำนวนหลักสูตรฝึกอบรม ฯลฯ ที่ส่งเสริมการเรียนการสอน/การฝึกโดยใช้ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์เหมือนจริง	2			/							*ใช้ ฝ.01 โครงการฝึกอบรมทางวิชาชีพด้านพาณิชยนาวี (การฝึกอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรทางด้าน SDGs)* *(งบประมาณแผ่นดิน+เงินรายได้ 160,000)* ได้แก่ - หลักสูตรฝึกอบรมพนักงานวิทยุ GOC - หลักสูตรฝึกอบรมโดยใช้ Simulator	0	

แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย 68	240,000 ชั้นเรียนที่ปรับปรุง-พัฒนา	310,000 ชั้นเรียนที่ปรับปรุง-พัฒนา	0 ห้องปฏิบัติการ	475,000 ชุดอุปกรณ์ปฏิบัติการ	145,000 ชั้นเรียนที่ปรับปรุง	600,000 ห้องเรียนที่ปรับปรุง	40,000 ห้องสมุดที่ปรับปรุง	660,000 ระบบ	15,000 ห้องเรียนที่ปรับปรุง	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
			1.3.2 (3) จำนวนโครงการ/กิจกรรม ฯลฯที่สนับสนุนการจัดสร้างห้องเรียนแบบ Smart Classroom มีการนำ AI เข้ามาช่วยส่งเสริมการสอน ฯลฯ	0		/					/			**กท.01** โครงการวางระบบการเรียนการสอนห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์เหมือนจริง (ของบแผ่นดิน)	0	
	1.4 เพื่อสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาด้านพาณิชยนาวีอื่น ๆ	1.4.1 ใช้ทรัพยากรร่วมกับสถาบันการศึกษา ด้านพาณิชยนาวีอื่นเพื่อสนับสนุนภารกิจของคณะ	1.4.1 (1) จำนวนโครงการ/กิจกรรม ฯลฯที่สนับสนุนการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาด้านพาณิชยนาวีอื่นเพื่อสนับสนุนภารกิจของคณะ	1		/	/					/		**ฝ.02** กิจกรรมสร้างเครือข่ายกับสถาบันในระดับชาติและนานาชาติ ในด้านกิจการขนส่งทางทะเล กิจการพาณิชยนาวีและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง - กิจกรรมฝึกร่วมกับเรือสาครวิสัย ศูนย์ฝึกพาณิชยนาวี กรมเจ้าท่า *ใช้ วท.05 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและสานต่อความความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/สถาบัน/หน่วยงานต่างประเทศ*	0	
	1.5 เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และคุณภาพสิ่งแวดล้อมของชุมนมอย่างยั่งยืน	1.5.1 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เน้นการทำงานร่วมกับชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ การเพิ่มรายได้ การพัฒนาคุณภาพชีวิต และคุณภาพสิ่งแวดล้อม	1.5.1 (1) จำนวนโครงการ/กิจกรรม ฯลฯ ที่สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพการยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชน ที่ส่วนงานหรือหน่วยงานเป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการ การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคมและประชาชน เพื่อพัฒนาอาชีพหรือยกระดับคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม	1						/				*ใช้ บก.01 โครงการบริการวิชาการเพื่อชุมชน*		

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย 68	จำนวนโครงการ/กิจกรรม 240,000	จำนวนผลงานวิจัย 310,000	จำนวนสิ่งประดิษฐ์ 0	ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ 475,000	ผลงานวิจัยที่ได้รับการจดทะเบียน 145,000	บริการวิชาการ 600,000	ผลงานทางวิชาการ 40,000	งานสร้างสรรค์ 660,000	ผลงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา 15,000	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการพาณิชยนาวีในระดับสากล	2.1 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมด้านพาณิชยนาวีที่สร้างมูลค่าและมีมาตรฐานในระดับสากล	2.1.1 สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมที่จะนำไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการด้านพาณิชยนาวี และส่งเสริมงานวิจัยที่มีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ มุ่งเน้นการแปลงงานวิจัยสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์	2.1.1 (1) จำนวนโครงการ/กิจกรรมฯลฯ ที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมที่จะนำไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการด้านพาณิชยนาวีในระดับสากล และส่งเสริมงานวิจัยที่มีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ มุ่งเน้นการแปลงงานวิจัยสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์	1					/					*ใช้ วจ.01 โครงการพัฒนางานวิจัย หรือนวัตกรรม/บทความวิชาการ ภายใต้กลุ่มวิจัย เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาชุมชน หรือภาคเอกชนในอุตสาหกรรมพาณิชยนาวีหรือเกี่ยวข้อง*		
		2.1.2 แสวงหาแหล่งทุนและเครื่องมืออุปกรณ์สนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมด้านพาณิชยนาวี	2.1.2 (2) จำนวนแหล่งทุนหรือเครื่องมืออุปกรณ์สนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมด้านพาณิชยนาวี	1					/					*ใช้ วจ.03 โครงการสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม/สถาบันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ห้องปฏิบัติการหรือเครื่องมืออุปกรณ์เป็นที่อบรม / ทำการทดลอง รวมถึงทำงานวิจัย หรือ สนับสนุนทุนวิจัย ที่ตอบสนองนโยบาย EEC หรือ BCG Model*		

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย 68	จำนวนนักศึกษาใหม่ 240,000	จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน 310,000	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ 0	งบดำเนินงานปัจจุบัน 475,000	จำนวนอาจารย์ประจำ 145,000	งบบริการวิชาการ 600,000	งบการตลาดและประชาสัมพันธ์ 40,000	จำนวนหลักสูตร 660,000	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ 15,000	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
		2.1.3 ใช้งานวิจัยชี้นำสังคม จัดให้มีระบบสนับสนุนงานวิจัย และส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ TCI และฐานข้อมูลระดับนานาชาติ SCOPUS	2.1.3 (1) จำนวนงานวิจัย/วิชาการ ฯลฯ ที่มีการเผยแพร่ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ TCI และฐานข้อมูลระดับนานาชาติ SCOPUS	24					/					**วจ.05** กิจกรรมสร้างแรงจูงใจ และสนับสนุนงานวิจัย และส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติ TCI และฐานข้อมูลระดับนานาชาติ SCOPUS (ซื้อSoftware AI ช่วยวิจัย) *ใช้ วจ.01 โครงการพัฒนางานวิจัย หรือนวัตกรรม/บทความวิชาการ ภายใต้กลุ่มวิจัย เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาชุมชน หรือภาคเอกชนในอุตสาหกรรมพาณิชยนาวี หรือที่เกี่ยวข้อง*	20,000	ส่งไปของ สวพ.มก. ใช้ของห้องสมุดมก.
		2.1.4 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมในศาสตร์พาณิชยนาวีที่ตอบสนองต่ออนาคต ส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัยและตีพิมพ์ผลงานวิชาการร่วมกันในวิทยาเขตศรีราชาเพื่อสร้างกลุ่มวิจัยที่มีความโดดเด่น	2.1.4 (1) จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรม ฯลฯ ในศาสตร์พาณิชยนาวีที่ตอบสนองต่ออนาคต ส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัยและตีพิมพ์ผลงานวิชาการร่วมกันในวิทยาเขตศรีราชา	1					/					รวมกับ วจ.05		
		2.1.5 ส่งเสริมการจัดประชุมวิชาการในระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างชื่อเสียงให้คณะเป็นที่รู้จัก	2.1.5 (1) จำนวนโครงการ/กิจกรรม ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องหรือสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการในระดับนานาชาติ	1						/				**บก.03** โครงการประชุมวิชาการในระดับนานาชาติ SEA the Future	300,000	

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย 68	งบดำเนินงาน-ทฤษฎี 240,000	งบดำเนินงาน-ปฏิบัติ 310,000	งบดำเนินงาน-ปฏิบัติ 0	งบดำเนินงาน-ทฤษฎี 475,000	งบดำเนินงาน-ปฏิบัติ 145,000	งบดำเนินงาน-ทฤษฎี 600,000	งบดำเนินงาน-ทฤษฎี 40,000	งบดำเนินงาน-ปฏิบัติ 660,000	งบดำเนินงาน-ทฤษฎี 15,000	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
		2.1.6 ส่งเสริมวารสารวิชาการ Maritime Technology and Research ของคณะพาณิชยนาวีนานาชาติอย่างต่อเนื่อง ผลักดันให้อยู่ในฐานข้อมูล TCI และ SCOPUS	2.1.6 (1) จำนวนโครงการ/กิจกรรมฯลฯ ที่เกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนการจัดทำ/ดำเนินงานของวารสารวิชาการ Maritime Technology and Research ของคณะ	1						/				**บก.04** โครงการจัดทำวารสาร Maritime Technology and Research : MTR	250,000	
										/				**บก.05** โครงการจัดเตรียมระบบเพื่อเก็บเงินค่าตีพิมพ์วารสาร Maritime Technology and Research : MTR	20,000	
		2.1.7 มุ่งเพิ่ม H-index และการ Citation ของบุคลากรในคณะ เพื่อส่งเสริมมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในภาพรวมต่ออันดับมหาวิทยาลัยโลก ผลักดันให้ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ ไม่ต่ำกว่าปีละ 6 บทความ เพื่อเพิ่มเครือข่ายในการวิจัยและจำนวนครั้งในการอ้างอิง พร้อมทั้งสนับสนุนค่า Article Processing Charge (APC) ให้บุคลากรตีพิมพ์ในวารสารประเภท Open access ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS และอยู่ในกลุ่ม Q1 หรือ Q2	2.1.7 (1) จำนวนโครงการ/กิจกรรมฯลฯ ที่สนับสนุนการเพิ่มค่า H-index และการ Citation ของบุคลากรในคณะ	1					/					**วจ.06** กิจกรรมสนับสนุนการเพิ่มค่า H-Index และการ Citation ของบุคลากรในคณะ	15,000	เป้าหมาย 30 คน

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย 68	นักศึกษาระดับปริญญาโท 240,000	นักศึกษาระดับปริญญาเอก 310,000	นักศึกษาต่างชาติ 0	อาจารย์ประจำหลักสูตร 475,000	อาจารย์ประจำ 145,000	บุคลากรสายสนับสนุน 600,000	ศิษย์เก่าสัมพันธ์ 40,000	ชุมชนสัมพันธ์ 660,000	ศิษย์ปัจจุบันสัมพันธ์ 15,000	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
	2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพและความพร้อม (Mobility) อาจารย์ บุคลากร และนิสิต สู่สากล	2.2.1 ส่งเสริมให้นำเสนอผลงานและตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ และจัดให้มีนักวิจัยพี่เลี้ยงสำหรับอาจารย์รุ่นใหม่	2.2.1 (1) จำนวนโครงการ/กิจกรรม ฯลฯ ที่จัดให้มีนักวิจัยพี่เลี้ยงสำหรับอาจารย์รุ่นใหม่	1					/					นำไปรวมกับ วจ.06	0	
		2.2.2 เพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยของคณาจารย์ บุคลากร และนิสิต จัดระบบสนับสนุน เสนอรางวัลเพื่อเป็นแรงกระตุ้นในการสร้างสรรค์ผลงาน ส่งเสริมให้คณาจารย์ทำงานวิจัยร่วมกับต่างประเทศ	2.2.2 (1) จำนวนโครงการ/กิจกรรม ฯลฯ ที่เพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยของคณาจารย์ บุคลากร หรือนิสิต 2.2.2 (2) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการกิจกรรม ฯลฯ ที่เพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยของคณาจารย์ บุคลากร หรือนิสิต	1 1					/				/		กิจกรรมส่งเสริมงานวิจัยร่วมกับนักวิจัยหรืออาจารย์ชาวต่างชาติ (ใช้กิจกรรมของฝ่ายวิเทศสัมพันธ์)		เพิ่มโครงการ จาก ย.2 ข้อ 4
		2.2.3 เชิญอาจารย์ชาวต่างชาติทำการสอนออนไลน์ รวมทั้งเพิ่มบุคลากรระดับหลังปริญญาเอก (Post-Doctoral) เพื่อเร่งผลิตผลงานวิชาการและงานวิจัยที่มีคุณภาพ รวมทั้งสนับสนุนการแลกเปลี่ยนบุคลากรกับสถาบันต่างประเทศเพื่อเพิ่มประสบการณ์และผลิตผลงานคุณภาพระดับสากล	2.2.3 (1) จำนวนบุคลากรที่มีการแลกเปลี่ยนกับสถาบันต่างประเทศ หรือกิจกรรมอื่นที่สนับสนุนการเพิ่มประสบการณ์และผลิตผลงานคุณภาพระดับสากล - อาจารย์ชาวต่างชาติที่เชิญสอนออนไลน์ - บุคลากรระดับหลังปริญญาเอก	1									/		**วท.01** โครงการ/กิจกรรมการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ชาวต่างประเทศ	20,000	โครงการการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ชาวต่างประเทศ (Onsite - Online) (20,000 บาท)
												/		**วท.02** โครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรกับมหาวิทยาลัยคู่สัญญาต่างประเทศ	30,000	โครงการ Visiting Professor (Professor Dr. Hyun Beom Soo, Korea) สนับสนุนค่าตั๋วเครื่องบิน

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย 68	240,000 หมวดรายจ่ายงบบุคลากร	310,000 หมวดรายจ่ายงบดำเนินการ	0 หมวดรายจ่ายงบลงทุน	475,000 หมวดรายจ่ายงบอุดหนุน	145,000 หมวดรายจ่ายงบสวัสดิการ	600,000 หมวดรายจ่ายงบบุคลากรภาครัฐ	40,000 หมวดรายจ่ายงบเงินเดือน	660,000 หมวดรายจ่ายงบค่าจ้าง	15,000 หมวดรายจ่ายงบค่าตอบแทน	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
		2.2.4 สนับสนุนให้นิสิตมีความพร้อมภาษาต่างประเทศ จัดให้มีการอบรม Maritime English และจัดให้มีทดสอบภาษาอังกฤษทุกชั้นปีสำหรับสาขาวิทยาศาสตร์การเดินเรือ และวิศวกรรมเครื่องกลเรือ เพื่อให้นิสิตสามารถทำคะแนนการทดสอบวัดระดับความรู้ทางภาษาอังกฤษในระดับการสื่อสาร (TOEIC) ผ่านเกณฑ์ ตามประกาศกรมเจ้าท่าที่ 193/2563	2.2.4 (1) จำนวนโครงการ/กิจกรรม ฯลฯ อบรม Maritime English ฯลฯ ที่สนับสนุนให้นิสิตมีความพร้อมภาษาต่างประเทศ	1		/	/							**ฝ.03** กิจกรรมการอบรม Maritime English ใช้งบอุดหนุนจากมก.	0	
			2.2.4 (2) จำนวนโครงการ/กิจกรรมการทดสอบภาษาอังกฤษให้กับนิสิต	1				/						**กน.01** กิจกรรมการทดสอบภาษาอังกฤษให้กับนิสิต ประชาสัมพันธ์ (ตัดโอน)	0	

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย 68	จำนวนนิสิตต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียน 1 ภาคการศึกษาขึ้นไป 240,000	จำนวนผู้ได้รับทุน inbound และ outbound 310,000	เพิ่มตัวชี้วัด 0	ร้อยละของนิสิตที่ได้รับทุนแลกเปลี่ยน 475,000	ร้อยละของนิสิตที่ได้รับทุนแลกเปลี่ยน 145,000	จำนวนนิสิตที่ได้รับทุนแลกเปลี่ยน 600,000	จำนวนหลักสูตรนานาชาติ 40,000	ระดับ 660,000	ร้อยละของนิสิตที่ได้รับทุน 15,000	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
		2.2.5 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนิสิตในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง พัฒนานิสิตให้มีความพร้อมในการไปเป็นนิสิตแลกเปลี่ยนล่วงหน้า สร้างทีมคณาจารย์และนิสิตที่พร้อมรับรองนิสิตแลกเปลี่ยนจากต่างประเทศ พร้อมทั้งสนับสนุนทุนการศึกษา	2.2.5 (1) จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพนิสิต มก. สู่สากล / จำนวนผู้ได้รับทุน inbound และ outbound เพิ่มตัวชี้วัด 2.2.6 (1) จำนวนนิสิตต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียน 1 ภาคการศึกษาขึ้นไป	10									/		**วท.03** โครงการนิสิตแลกเปลี่ยนนิสิต Inbound และ Outboud มหาวิทยาลัยคู่สัญญา - กิจกรรมการส่งเสริมการเข้าศึกษาต่อของนิสิตต่างชาติ	80,000	ย.2 ข้อ 7 / 1. โครงการแลกเปลี่ยนนิสิต UMT, Malaysia (บริการวิชาการ) 2. โครงการ International Collegiate Snow Sculpture Contest (2025) ณ HEU, PR.China (50,000 บาท) ทุนวิทยาเขต 3. โรงการ Air Boat Competition Camp (40,000 บาท) 4. โครงการฝึกเรือต่างประเทศกับมหาวิทยาลัยคู่สัญญา (100,000 บาท) ทุนวิทยาเขต 5. โครงการอาเซียน 30,000

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย 68	240,000 หน่วยงานในกลุ่ม-หน่วยงาน	310,000 จำนวนหลักสูตร-หลักสูตร	0 ผลงานวิจัย-เรื่อง	475,000 กลุ่มประเทศเป้าหมาย-กลุ่ม	145,000 จำนวนนักศึกษา-คน	600,000 นักศึกษาแลกเปลี่ยน-คน	40,000 หน่วยงานพันธมิตร-หน่วย	660,000 จำนวนโครงการ-โครงการ	15,000 หน่วยงานในกลุ่ม-หน่วยงาน	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
	2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Networking) ทางวิชาการและงานวิจัยร่วมกับต่างประเทศ	2.3.1 ส่งเสริมพันธมิตรทางการศึกษากับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ โดยจับมือพันธมิตรสร้างบริการใหม่ๆ และสานต่อความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่มีผลสำเร็จชัดเจน เช่น Harbin Engineering University (HEU) Dalian Maritime University (DMU) และ University of Science and Technology Beijing (USTB)	2.3.1 (1) จำนวนโครงการ/กิจกรรมฯลฯ ที่ส่งเสริมพันธมิตรทางการศึกษากับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ โดยจับมือพันธมิตรสร้างบริการใหม่ๆ หรือสานต่อความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่มีผลสำเร็จชัดเจน	1								/		**วท.04** ส่งเสริมพันธมิตรทางการศึกษากับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	30,000	โครงการต้อนรับอาคันตุกะ (50,000 บาท)
			2.3.1 (2) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ ที่ดำเนินการอยู่ (Active)	1								/		**วท.05** โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและสานต่อความความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/สถาบัน/หน่วยงานต่างประเทศ *- กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการประกวดผลงานในระดับนานาชาติ* วท.05/1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ SJTU SMU และ JUST PR.China (195,000) วท.05/2 โครงการสานต่อความร่วมมือกับ TUMSAT และ TOYAMA ประเทศญี่ปุ่น (190,000)	500,000	1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ SJTU, SMU และ JUST, PR.China (195,000 บาท) 2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ TUMSAT และ KOSEN, Japan (300,000บาท)

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย 68	240,000 ทหารเรือพาณิชย์	310,000 ทหารเรือกองหนุน	0 ทหารเรือสำรอง	475,000 ทหารเรือประจำการ	145,000 ข้าราชการกระทรวงกลาโหม	600,000 บุคลากรมหาวิทยาลัย	40,000 ทหารเรือพาณิชย์	660,000 ข้าราชการ	15,000 พนักงานมหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจบนหลักธรรมาภิบาล	3.1 เพื่อพัฒนาการบริหารองค์กรอย่างเป็นระบบ สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ช่วยยกระดับประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร	3.1.1 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลเพื่อการบริหารจัดการ การมอบหมายภาระงาน และการประเมินบุคลากรอย่างเป็นธรรมและเป็นระบบ สามารถวัดผลได้ ให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมและรับทราบข้อมูล รวมทั้งสร้าง Well-being การทำงานอย่างมีความสุข	3.1.1 (1) จำนวนกิจกรรมที่ประเมินการทำงานอย่างมีความสุขของบุคลากร	2	/									**บพ.01** โครงการเสริมสร้างความสุขและความผูกพัน (อย่างน้อย 2 กิจกรรมย่อย)	15,000	
			3.1.1 (2) ดัชนีความสุขของบุคลากร	≥4	/									*ใช้ บพ.01 โครงการเสริมสร้างความสุขและความผูกพัน*		
			3.1.1 (3) ค่าเฉลี่ยคะแนนความผูกพันของบุคลากร ตาม Engagement Factor (การประเมินความผูกพันองค์กร)	≥4	/									*ใช้ บพ.01 โครงการเสริมสร้างความสุขและความผูกพัน*		
			3.1.1 (4) ร้อยละของประสิทธิภาพการมอบหมายงาน	≥90	/											
			3.1.1 (5) จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการหรือวิชาชีพ		/									**บพ.02** กิจกรรมการส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการขอตำแหน่งทางวิชาการหรือวิชาชีพของบุคลากร	10,000	

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย 68	240,000 ชุมสายกระทรวงการอุดมศึกษาฯ	310,000 ชุมสายกระทรวงการคลัง	0 เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	475,000 ชุมสายกระทรวงแรงงาน	145,000 ชุมสายกระทรวงวิทยาศาสตร์	600,000 กระทรวงมหาดไทย	40,000 ชุมสายกระทรวงพลังงาน	660,000 ชุมสายกระทรวงกลาโหม	15,000 ชุมสายกระทรวงยุติธรรม	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
		3.1.2 พัฒนาความสอดคล้องและความเชื่อมโยงกระบวนการทำงานแต่ละภารกิจทั้งระบบ วางแผนงานร่วมกันในภารกิจที่มีความเกี่ยวข้องกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงาน	3.1.2 (1) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานคณะที่สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)		/									**บพ.03** ระบบบริหารจัดการข้อมูลภายในหน่วยงาน	0	ดำเนินการปีงบประมาณ 2569
		3.1.3 ปรับระบบการบริหารจัดการศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ ให้สามารถสร้างรายได้ รองรับการบริการวิชาการเชิงรุก จัดระบบสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้หัวหน้าโครงการบริหารจัดการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.1.3 (1) มีโครงการ/กิจกรรม/การประชุมวิชาการ ฯลฯ ที่มีการชี้นำแนวทางการพัฒนาหรือสร้างผลกระทบต่ออุตสาหกรรมพาณิชยนาวี	1					/					*ใช้ วจ.03 โครงการสร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม/สถาบันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ห้องปฏิบัติการหรือเครื่องมืออุปกรณ์เป็นที่อบรม / ทำการทดลอง รวมถึงทำงานวิจัย หรือ สนับสนุนทุนวิจัย ที่ตอบสนองนโยบาย EEC หรือ BCG Model*		
			3.1.3 (2) มีโครงการฝึกอบรม/ให้ความรู้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมพาณิชยนาวี	**1**						/				**บก.06** โครงการฝึกอบรม ให้ความรู้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมพาณิชยนาวี	0	
			3.1.3 (3) มีการวางระบบและพัฒนาการบริหารจัดการศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ เพิ่มตัวชี้วัด 3.1.3 (4) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์ MTTC	1 3.51						/				**บก.07** โครงการประชาสัมพันธ์ Maritime Testing and Training Center Thailand (ลูกจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 21,000 x 12 = 252,000 บาท		ย.1 ข้อ 10 เพิ่มตัวชี้วัด ย้ายไปค่าตอบแทนใช้สอย 252,000 บาท

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย 68	240,000 ทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	310,000 ทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายใน	0 เงินกองทุนคณะฯ	475,000 งบประมาณแผ่นดิน	145,000 รายได้จากการจัดการศึกษา	600,000 เงินรายได้ของคณะฯ	40,000 งบประมาณแผ่นดิน	660,000 รายได้จากการจัดการศึกษา	15,000 ทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
			3.1.3 (5) จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรม ฯลฯ ที่สนับสนุนการพัฒนายุทธศาสตร์ระดับชาติด้านอุตสาหกรรมพาณิชยนาวี	2					/					นำไปรวมกับ วจ.04		
		3.1.4 สร้างวัฒนธรรมองค์กรและการเสริมสร้างสุขภาวะทางกายและจิตใจให้กับบุคลากรและนิสิต	3.1.4 (1) จำนวนโครงการ/กิจกรรม ฯลฯ ที่สร้างจิตสำนึกความเป็นไทยส่งเสริมบรรยากาศความเป็นพาณิชยนาวีหรือความเป็นนานาชาติในองค์กร	2	/									*ใช้กิจกรรม กน.02 โครงการ/กิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ + กฐิน ผ้าป่า*	0	
								/						**กน.02** โครงการ/กิจกรรม เสริมสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ *ใช้ กน.04 โครงการพิธีแต่งเครื่องแบบและประดับเครื่องหมายชั้นปี*	15,000	
			3.1.4 (2) จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	1	/											
			3.1.4 (3) จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างสุขภาวะทางกายหรือจิตใจให้กับบุคลากรและนิสิต รวมถึงวางมาตรการดูแลความปลอดภัย	2	/			/						**กน.03** IMS GAME *บุคลากรใช้ บพ.01 โครงการเสริมสร้างความสุขและความผูกพัน*	20,000	
			3.1.4 (4) จำนวนโครงการ/กิจกรรม ฯลฯ พัฒนานิสิตให้มีอัตลักษณ์ความเป็นพาณิชยนาวี มีวินัยในตนเอง มีความเป็นผู้นำ มีบุคลิกสง่างาม มีความ	3				/						**กน.04** โครงการพิธีแต่งเครื่องแบบและประดับเครื่องหมายชั้นปี	180,000	

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย 68	240,000 ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาที่มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	310,000 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	0 ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์	475,000 ผลสัมฤทธิ์ของการบริหารจัดการ	145,000 ระดับความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง	600,000 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี	40,000 ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	660,000 ระดับความสำเร็จของการบริหารงบประมาณ	15,000 ผลสัมฤทธิ์ของการบริหารจัดการ	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
			เข้มแข็งทั้งร่างกายและจิตใจ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวได้ดีในทุกสถานการณ์ และวางระบบฝ่ายปกครองและการฝึกระเบียบวินัยให้มีประสิทธิภาพ					/						โครงการนาวีปันสุข (สโมสรนิสิตคณะพาณิชยนาวี) เดิม นาวีอาสาพัฒนาชุมชน	0	
								/						**กน.05** โครงการปฐมนิเทศนิสิตคณะพาณิชยนาวีนานาชาติ	160,000	
								/						**กน.06** โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตคณะพาณิชยนาวีนานาชาติ	20,000	
			3.1.4 (5) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาวะทางร่างกายและจิตใจให้กับนิสิตระหว่างสถาบัน	1				/						**กน.07** กิจกรรม Maritime Game	80,000	
		3.1.5 สนับสนุนวิทยาเขตและมหาวิทยาลัยให้พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้ง 6 ด้าน ตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (พ.ศ. 2560-2571)	3.1.5 (1) จำนวนโครงการ/กิจกรรมฯลฯที่สนับสนุนวิทยาเขตและมหาวิทยาลัยให้พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้ง 6 ด้าน ตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - Digital - Green - Research - World Class - Social Resp - Happiness	3	/	/			/	/		/		***บพ.04 IMS Go Green*** *ใช้ บพ.05 โครงการจัดอบรมเสริมทักษะด้านภาษา / สมรรถนะทางดิจิทัล / การพัฒนานวัตกรรม หรือ Future Skill ให้กับบุคลากร* *ใช้วท.05 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและสานต่อความความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย/สถาบัน/หน่วยงานต่างประเทศ*	50,000	

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย 68	240,000 ชั้น-พนักงานธุรการ	310,000 ชั้น-อาจารย์	0 ชั้น-ผู้บริหาร	475,000 ชั้น-ผู้ช่วยฯ	145,000 ชั้น-รองฯ	600,000 ชั้น-ผู้ช่วยฯ	40,000 ชั้น-พนักงานขับรถ	660,000 ชั้น-รองฯ	15,000 ชั้น-ผู้ช่วยฯ	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
		3.1.6 เสริมทักษะด้านภาษา สมรรถนะทางดิจิทัล และการพัฒนานวัตกรรม ให้แก่ อาจารย์ บุคลากร และนิสิต	3.1.6 (1) จำนวนโครงการ/กิจกรรม ฯลฯให้ความรู้/สนับสนุนเพื่อเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยให้แก่ อาจารย์ บุคลากร หรือนิสิต	1	/									**บพ.05** โครงการจัดอบรมเสริมทักษะด้านภาษา หรือ สมรรถนะทางดิจิทัล หรือการพัฒนานวัตกรรม หรือ Future Skill ให้กับบุคลากร	20,000	
		3.1.7 สร้างแรงจูงใจให้นักเรียนและนิสิตเข้ามาศึกษาในคณะ เช่น โครงการเรียนล่วงหน้า การแนะแนวและประชาสัมพันธ์เชิงรุก ตอบสนองความต้องการของเด็กรุ่นใหม่โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมให้ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จมีส่วนร่วมในการเป็นบัณฑิตต้นแบบเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร มอบทุนการศึกษาให้ตรงตามความต้องการของนิสิต และมอบทุนสนับสนุนให้รุ่นพี่ไปแนะแนวรุ่นน้องที่สถานศึกษา	3.1.7 (1) จำนวนโครงการ/กิจกรรม ฯลฯ ที่มุ่งสร้างแรงจูงใจให้นักเรียนหรือนิสิตเข้ามาศึกษาในคณะ	1		/								**วช.06** โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	300,000	
			เพิ่มตัวชี้วัด 3.1.7 (2) จำนวนศิษย์เก่าที่ลงทะเบียนในระบบ	**75**	/									**บพ.06** โครงการสานสัมพันธ์นิสิตเก่าคณะพาณิชยนาวีนานาชาติ (ขายบัตร) สามารถยืมงบรายจ่ายอื่น (โครงการอื่น) เพิ่มเติมจากวงเงินที่ขอได้เพื่อมัดจำค่าอาหารและสถานที่	50,000	ย.1 ข้อ 6 (เพิ่มตัวชี้วัด เพิ่มโครงการ)

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย 68	ชุมชนสัมพันธ์-พณ. 240,000	ชุมชนสัมพันธ์-วพ. 310,000	ผลิตบัณฑิตใหม่-พณ. 0	ผลิตบัณฑิตใหม่-วพ. 475,000	ผลิตบัณฑิตใหม่-คณ. 145,000	บริการวิชาการ-บกว. 600,000	ศูนย์ภาษาฯ-พณ. 40,000	ศูนย์ภาษาฯ-วพ. 660,000	ศูนย์ภาษาฯ-คณ. 15,000	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
		3.1.8 เพิ่มการประชาสัมพันธ์ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ ได้แก่ ผู้ใหญ่ และ คนทำงาน เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งระบบ Non degree ธนาคารหน่วยกิต และ GSPP		0	/												
		3.1.9 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานทั้งระบบให้สอดคล้องกับแผนการทำ Digital Transformation ของวิทยาเขตศรีราชา	3.1.9 (1) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการวิเคราะห์ และจัดทำแผนการบริหารองค์กรหรือโครงการตามยุทธศาสตร์ ฯลฯ ให้สอดคล้องกับแผนการทำ Digital Transformation ของวิทยาเขตศรีราชา	0	/												
	3.2 เพื่อยกระดับธรรมาภิบาลในการบริหาร การจัดการ และกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กร	3.2.1 ใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทุกมิติ เน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร พร้อมทั้งพัฒนาผู้บริหารทุกระดับเข้าสู่ความเป็นธรรมาภิบาล	3.2.1 (1) มีการบูรณาการโครงสร้างและภารกิจให้เหมาะสม และมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรบุคคล และงบประมาณร่วมกัน	1	/										**บพ.07** Buddy สายสนับสนุน	5,000	
			3.2.1 (2) จำนวนกิจกรรมที่มีการเผยแพร่/การแจ้งข้อมูลแนวทางการบริหาร และแนวทางการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกฝ่ายอย่างชัดเจน	1	/										**บพ.08** โครงการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ	10,000	

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย 68	240,000 ผศ.ดร.ชยากร-ผก	310,000 รศ.ดร.ณัฐกานต์-ผก	0 ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ-ผก	475,000 ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ-คน	145,000 รศ.ดร.ชัยสิทธิ์-คน	600,000 ผศ.ดร.ชยากร-คน	40,000 ผศ.ดร.ณัฐพล-คน	660,000 รศ.ดร.ชัยสิทธิ์-ผง	15,000 ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ-ผง	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
		3.2.2 จัดทำระบบการเงินการบัญชี การบริหารงบประมาณ และพัสดุที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	3.2.2 (1) มีกิจกรรมการจัดทำเอกสารระเบียบปฏิบัติที่ครอบคลุมกระบวนการวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผลการดำเนินงาน และแนวทางในการแก้ไขในการบริหารการเงินและการบัญชี	1										/	**คพ.01** กิจกรรมการจัดทำและเผยแพร่เอกสารระเบียบปฏิบัติ หรือขั้นตอนการปฏิบัติงาน ที่ครอบคลุมกระบวนการวางแผน การดำเนินงาน การประเมินผลการดำเนินงาน และแนวทางในการแก้ไขในการบริหารการเงินและการบัญชี	15,000	
			3.2.2 (2) จำนวนระบบสารสนเทศงานพัสดุที่ได้รับการพัฒนา	1										/	**คพ.02** โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศงานพัสดุ (ขอรับการสนับสนุนจากส่วนกลาง วิทยาเขต)	0	
		3.2.3 การบริหารงานมุ่งสู่ความเป็นเลิศและการขับเคลื่อน EdPex อย่างเป็นรูปธรรม และพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร	3.2.3 (1) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการกำหนดแนวทางการบริหารและขับเคลื่อนการบริหารงานมุ่งสู่ความเป็นเลิศอย่างชัดเจน	1		/									**วช.07** พาณิชยนาวี เข้าใจลูกค้า ก้าวหน้าไปด้วยกัน	0	
			3.2.3 (2) จำนวนโครงการอบรม/ให้ความรู้ผู้บริหาร อาจารย์ หรือบุคลากร เพื่อสร้างความเข้าใจการบริหารงานมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	1	/										**บพ.09** โครงการอบรม/ให้ความรู้ผู้บริหาร อาจารย์ หรือบุคลากร เพื่อสร้างความเข้าใจการบริหารงานเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ หรือกิจกรรมอบรมและ Workshop ประเมินความเสี่ยง คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ	15,000	
			3.2.3 (3) จำนวนโครงการที่จัดทำขึ้นเพื่อสร้างวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรที่สนับสนุนความสำเร็จในการบริหารงานมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	1	/										**บพ.10** โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์สู่ความเป็นเลิศ	5,000	

แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย 68	240,000 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ	310,000 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล	0 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ	475,000 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการเป็นพลเมืองที่ดี	145,000 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้นำ	600,000 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร	40,000 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยสะสม	660,000 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	15,000 ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
			3.2.3 (4) จำนวนหลักสูตรที่เข้าสู่การประเมิน AUN-QA	1		/								**วช.08** โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ระบบการประเมิน AUN-QA	10,000	
		3.2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีความก้าวหน้าตามสายงานอย่างจริงจัง สร้างแรงจูงใจและให้รางวัลคนทำงาน	3.2.4 (1) จำนวนโครงการ/กิจกรรม/เงินรางวัล/การสนับสนุนบุคลากรให้มีความก้าวหน้าตามสายงาน	1	/									**บพ.11** โครงการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับบุคลากร	30,000	
		3.2.5 สร้างความสามัคคีและรักองค์กร ผสานความร่วมมือ สื่อสารกันให้มากที่สุดเพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน	3.2.5 (1) จำนวนโครงการ/กิจกรรม ฯลฯ ที่สนับสนุนหรือเสริมสร้างความสามัคคีภายในองค์กร	1	/									**บพ.12** โครงการ IMS TEAM (สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันกีฬาวิทยาเขต/มหาวิทยาลัย/IMS สัมพันธ์)	30,000	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบูรณาการศาสตร์สุขภาพ เพื่อสุขภาวะที่ดีของบุคลากรพาณิชยนาวีและสังคม	4.1 เพื่อพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการด้านการส่งเสริมสุขภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมพาณิชยนาวี	4.1.1 ส่งเสริมให้มีการพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการด้านการส่งเสริมสุขภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมพาณิชยนาวี	4.1.1 (1) จำนวนผลงานวิจัยหรือบริการวิชาการที่ส่งเสริมสุขภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมพาณิชยนาวี	1					/					**วจ.07** กิจกรรมส่งเสริมให้มีการพัฒนางานวิจัยด้านการส่งเสริมสุขภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมพาณิชยนาวี	0	เคลมด้วยโครงการตามกลุ่มวิจัยของ อ.นฤพันธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มศักยภาพในการบริหารและจัดหาทรัพยากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	5.1 เพื่อยกระดับระบบการบริหาร การจัดการและการดำเนินงานขององค์กรให้สามารถสร้างนวัตกรรมจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง	5.1.1 บริหารจัดการกองทุนเพื่อการพัฒนานิสิตและบุคลากรอย่างเป็นระบบ ทำแผนการใช้จ่ายเงินจากกองทุนล่วงหน้าอย่างน้อย 3 ปี	5.1.1 (1) จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ให้ความช่วยเหลือนิสิตหรือบุคลากร	1		/							/	**คพ.03** กิจกรรมการจัดการและจัดหาทุนสำหรับนิสิต	0	

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย	240,000	310,000	0	475,000	145,000	600,000	40,000	660,000	15,000	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
				68	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาความร่วมมือ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาคณะ	ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาบุคลากร	ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาสู่ความยั่งยืน			
		5.1.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เช่น รายได้จากนวัตกรรม	5.1.2 (1) จำนวนโครงการ/กิจกรรม/ระบบ ฯลฯ ที่รองรับการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เช่น รายได้จากนวัตกรรม	1						/				*ใช้ บก.02 โครงการสารสนเทศเพื่อการวิจัยและบริการวิชาการ*		
		5.1.3 จัดทำแผนการจัดหารายได้ สร้างรายได้ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริหารจัดการทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อบริหารรายจ่ายให้สอดคล้องกับรายได้ และวางแผนการจัดการศึกษาแบบลดต้นทุนและลดการใช้ทรัพยากร	5.1.3 (1) จำนวนโครงการ/กิจกรรม ฯลฯที่ช่วยสร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่าย หรือทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1									/	**คพ.04** แผนกลยุทธ์ทางการเงิน คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ	0	
											/			**กท.02** โครงการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์สินที่ถือครอง	0	ย.5 ข้อ 1
		5.1.4 การบริหารเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและภาวะวิกฤตอย่างฉับพลัน	5.1.4 (1) จำนวนโครงการ/กิจกรรม ฯลฯ ที่จัดทำขึ้นเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงหรือภาวะวิกฤต	1							/			**กท.03** โครงการเตรียมความพร้อมต่อภัยพิบัติและภาวะฉุกเฉิน	30,000	
		5.1.5 ปรับภาพลักษณ์ใหม่ (Rebranding) พัฒนาคณะพาณิชยนาวีนานาชาติโดย มุ่งสร้างคน งานวิจัยและนวัตกรรมด้านพาณิชยนาวีสู่สากลเพื่อความยั่งยืน	5.1.5 (1) จำนวนโครงการ/กิจกรรม ฯลฯ ที่สนับสนุนการปรับภาพลักษณ์ของคณะ	1		/								*ใช้ วช.06 โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก*		

แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ คณะพาณิชยนาวีนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

2,485,000

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (G)	กลยุทธ์ (s)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย	240,000	310,000	0	475,000	145,000	600,000	40,000	660,000	15,000	โครงการ/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2567	งบประมาณรายได้ 68 ที่ได้รับการอนุมัติ	หมายเหตุ
				68	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหาร	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหาร	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหาร	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหาร	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหาร	ระบบสารสนเทศงานกายภาพและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนา	ผลการพัฒนาระบบสารสนเทศงานกายภาพและเทคโนโลยีดิจิทัล	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหาร	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหาร			
		5.1.6 พัฒนาระบบสารสนเทศงานกายภาพและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหาร	5.1.6 (1) ระบบสารสนเทศงานกายภาพและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนา	1							/			**กท.04** พัฒนาระบบสารสนเทศงานกายภาพและเทคโนโลยีดิจิทัล	10,000	
					20	19	5	9	17	12	4	8	4			