



KU
KASETSART
UNIVERSITY

คณะพาณิชยศาสตร์บริหารธุรกิจ



2569-2572

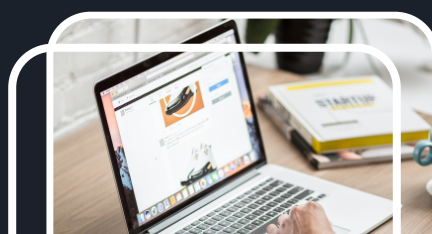
แผนยุทธศาสตร์

คณะพาณิชยศาสตร์บริหารธุรกิจ

ประจำปีงบประมาณ 2569 - 2572



จัดทำโดย การกิจบริหารยุทธศาสตร์
งานบริหารและพัฒนางานองค์กร คณะพาณิชยศาสตร์บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา



บทนำ	๑
บทที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐาน และบริบทองค์กร	๒
๑. ข้อมูลพื้นฐาน	๒
๒. บริบทองค์กร	๑๐
บทที่ ๒ กระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์	๑๖
บทที่ ๓ แผนยุทธศาสตร์ คณะพณิชยนาวิณานาชาติ	๒๐
๓.๑ วิสัยทัศน์	๒๐
๓.๒ คำนิยามของวิสัยทัศน์ (Definition of Vision)	๒๐
๓.๓ องค์ประกอบเชิงความหมายของวิสัยทัศน์ (Vision Components)	๒๐
๓.๔ ค่านิยมองค์กร	๒๑
๓.๕ ค่านิยมด้านการบริหาร	๒๒
๓.๖ อัตลักษณ์	๒๒
๓.๗ พันธกิจ	๒๒
๓.๘ Strategic Focus Area (SFA)	๒๓
๓.๙ Strategic Goals (ยุทธศาสตร์)/ Strategic Objective (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) / Strategies (กลยุทธ์)	๒๓
๓.๑๐ Strategic Initiatives (โครงการริเริ่ม)	๒๔
๓.๑๑ IMS Strategy roadmap ๒๕๖๔-๒๕๗๒	๒๕
๓.๑๒ โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ในระยะแรก	๒๗

บทนำ

แผนยุทธศาสตร์คณะพาณิชยศาสตร์บริหารมหาวิทยาลัยนานาชาติ ระยะ ๕ ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙-๒๕๗๒ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพัฒนาคณะให้มีคุณภาพภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้ วิจัยและนวัตกรรม ด้านพาณิชยศาสตร์แบบครบวงจร”

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะพาณิชยศาสตร์บริหารมหาวิทยาลัยนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙-๒๕๗๒ ให้ความสำคัญกับนโยบายและทิศทางการบริหารของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ภายใต้วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ “มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ วิจัย และสร้างนวัตกรรมระดับโลก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน” โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะ ผ่านกลไกการระดมความคิดเห็น มีการวิเคราะห์บริบท หรือสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาคณะพาณิชยศาสตร์นานาชาติ อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติต่อไป ทั้งนี้สามารถสรุปขั้นตอนการจัดทำแผนฯ ได้ดังนี้

๑. การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานจากการดำเนินงานที่ผ่านมา
๒. การรวบรวมสภาพปัญหาและประเด็นในการพัฒนาคณะพาณิชยศาสตร์บริหารมหาวิทยาลัยนานาชาติ
๓. การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และศึกษาความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ๔ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗-๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการ ๔ ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (พ.ศ.๒๕๖๗-๒๕๗๐) กับแผนยุทธศาสตร์คณะพาณิชยศาสตร์บริหารมหาวิทยาลัย
๔. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ โดยใช้เครื่องมือต่างๆ ในการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็งขององค์กร (SWOT Analysis) การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA : Strategic Advantage) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC : Strategic Challenge) โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOP : Strategic Opportunity) และ สมรรถนะหลักองค์กร (Core Competency)
๕. กำหนดกรอบแนวคิดและทิศทางประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ กลวิธี/มาตรการ ตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยครอบคลุมในทุกระดับและทุกมิติ
๖. จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ เมื่อวันที่ ๙-๑๐ กันยายน ๒๕๖๘
๗. แผนยุทธศาสตร์คณะพาณิชยศาสตร์บริหารมหาวิทยาลัยนานาชาติ ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงบประมาณ ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๘
๘. การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยการสื่อสาร ถ่ายทอด เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ไปสู่หน่วยปฏิบัติ มีการกำหนดเป้าประสงค์และกลยุทธ์ที่สอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างกันในองค์กร ทั้งระดับบริหาร ระดับฝ่าย ระดับงาน และระดับบุคคล เน้นการพัฒนาในทุกมิติ ได้แก่ มิติประสิทธิภาพ ประสิทธิผล คุณภาพ และการพัฒนาองค์กร
๙. มีการถ่ายทอดนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์บริหารมหาวิทยาลัยนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๘

โดยแผนยุทธศาสตร์คณะพาณิชยศาสตร์บริหารมหาวิทยาลัยนานาชาติ จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่เป็นแนวทางสำหรับผลักดันให้การดำเนินการในการกิจต่าง ๆ บรรลุเป้าหมาย เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ เพื่อการพัฒนาคณะพาณิชยศาสตร์บริหารมหาวิทยาลัยที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และ “เป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้ วิจัยและนวัตกรรม ด้านพาณิชยศาสตร์แบบครบวงจร” ต่อไป

ข้อมูลพื้นฐาน และบริบทองค์กร

๑. ข้อมูลพื้นฐาน

๑.๑ ข้อมูลทั่วไป

คณะพาณิชยศาสตร์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ก่อตั้งขึ้นเพื่อสนองความต้องการและแก้ปัญหาเกี่ยวกับการพาณิชยศาสตร์ทั้งระบบ และเพื่อรองรับนโยบายเพิ่มศักยภาพทางสมุทรภาพ และการพาณิชยศาสตร์ของประเทศ ผลิตภัณฑ์ทางการพาณิชยศาสตร์เพื่อใช้ภายในประเทศรวมทั้งส่งออกบุคลากรไปยังต่างประเทศ ซึ่งมีแนวโน้มความต้องการบุคลากรสูงขึ้นตามอัตราการขยายตัวของการค้าทางทะเล โดยได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการประชุม ครั้งที่ ๕/๒๕๔๕ เมื่อวันที่ ๒๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๔๕ และมติการประชุมของคณะกรรมการทบวงมหาวิทยาลัย ครั้งที่ ๓/๒๕๔๕ เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๔๕ ให้จัดตั้งสถาบันพาณิชยศาสตร์ศรีนครินทรวิโรฒ เป็นหน่วยงานในสังกัดของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และใช้ชื่อแรกเริ่มว่า "สถาบันพาณิชยศาสตร์ศรีนครินทรวิโรฒ" ในปี พ.ศ. ๒๕๔๔ สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ประกาศให้สถาบันพาณิชยศาสตร์ศรีนครินทรวิโรฒ เป็นวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ศรีนครินทรวิโรฒ มีฐานะเทียบเท่าคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๔๔ โดยแบ่งส่วนราชการภายในออกเป็น ๓ ฝ่าย ประกอบด้วย ๑) ฝ่ายบริหารและธุรการทั่วไป ๒) ฝ่ายบริหารการศึกษา และ ๓) ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

หลังจากนั้นสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีนโยบายการพัฒนาระบบการศึกษาและภาควิชา (Academic Department) เพื่อให้เกิดความคล่องตัว และมีความชัดเจนในการบริหารจัดการงานบุคคล ทรัพยากร และงบประมาณ ให้เหมาะสมกับภารกิจและการดำเนินงาน รวมทั้งรองรับการบริหารงานและขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ สภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จึงได้อนุมัติให้เปลี่ยนชื่อจาก วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ศรีนครินทรวิโรฒ เป็น คณะพาณิชยศาสตร์ศรีนครินทรวิโรฒ และปรับโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในใหม่คือ ๑) สำนักงานเลขานุการ (ฝ่ายบริหารและธุรการทั่วไปเดิม) ๒) ภาควิชาวิทยาการเดินเรือและโลจิสติกส์ทางทะเล ๓) ภาควิชาวิศวกรรมทางทะเล ๔) เปลี่ยนชื่อ ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ เป็น ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ โดยมีฐานะเทียบเท่าภาควิชา ๕) ให้ยุบเลิกฝ่ายบริหารการศึกษา และโอนภารกิจ บุคลากร ทรัพย์สิน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องไปเป็นของภาควิชาที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์หลังเปลี่ยนสภาพเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๕๘ คณะพาณิชยศาสตร์ศรีนครินทรวิโรฒ ได้ดำเนินการทบทวนภารกิจและการจัดโครงสร้างองค์กรของสำนักงานเลขานุการ และ ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการให้เกิดความชัดเจนและครอบคลุมภารกิจของคณะตามพันธกิจหลักและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเสนอขออนุมัติปรับโครงสร้างหน่วยงานภายใน โดยสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

โดยแบ่งหน่วยงานภายในคณะพาณิชยศาสตร์ศรีนครินทรวิโรฒ ใหม่ ดังนี้

- ๑) ภาควิชาวิทยาการเดินเรือและโลจิสติกส์ทางทะเล
- ๒) ภาควิชาวิศวกรรมทางทะเล
- ๓) สำนักงานเลขานุการ ประกอบด้วย

(๓.๑) งานบริหารและพัฒนางานองค์กร (๓.๒) งานคลังและพัสดุ (๓.๓) งานกายภาพและเทคโนโลยีดิจิทัล (๓.๔) งานบริการการศึกษาและพัฒนานิสิต (๓.๕) งานวิจัยและบริการวิชาการ และยุบเลิก ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการ โดยโอนภารกิจและบุคลากรไปเป็นของสำนักงานเลขานุการ

ปัจจุบันในส่วนของคุณยวิจัยและบริการวิชาการเดิมที่ยุบเลิกไปนั้น ส่วนงานได้ขออนุมัติจัดตั้งหน่วยงานใหม่ซึ่งเป็นหน่วยงานไม่กำหนดสถานภาพและไม่แบ่งส่วนงานภายใน ได้แก่ “ศูนย์ Maritime Testing and Training Center : MTTC” สังกัดภายใต้คณะพณิชยนาวินานาชาติ โดยสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้อนุมัติในการประชุมครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ (ตามประกาศมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เรื่องการจัดตั้งศูนย์ Maritime Testing and Training Center : MTTC คณะพณิชยนาวินานาชาติ ณ วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๗) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้บริการด้านการทดสอบทางวิศวกรรมต่อเรือและสมุทรศาสตร์ การผลิตเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรมทางทะเล และการบริการวิชาการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านพณิชยนาวิอย่างครบวงจรและได้มาตรฐาน สามารถรองรับความต้องการในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก : EEC ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าและเพิ่มการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

๑.๒ อาคารและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

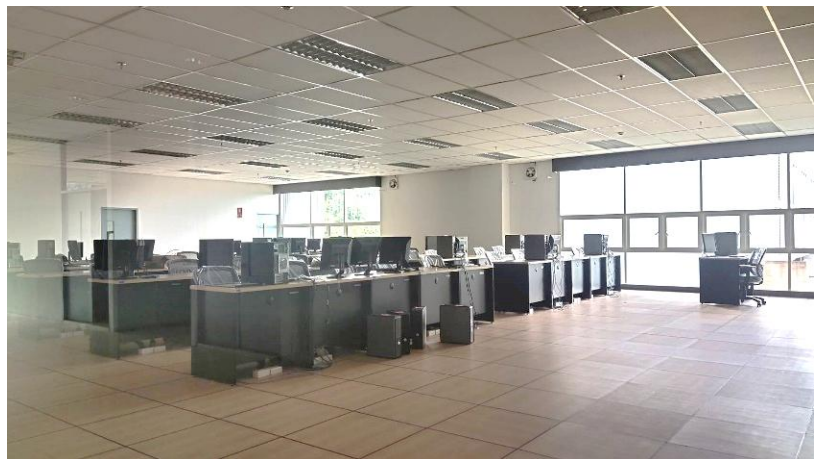
ปัจจุบันคณะพณิชยนาวินานาชาติ ตั้งอยู่ที่อาคาร ๒๔ อาคารปฏิบัติการวิจัยพัฒนาการต่อเรือ วิศวกรรมทางทะเล และวิทยาการเดินเรือ ซึ่งเป็นอาคาร ๗ ชั้น มีพื้นที่ใช้สอย ๑๖,๕๕๒ ตารางเมตร พื้นที่ประกอบ ๔,๙๘๘ ตารางเมตร สามารถรองรับห้องปฏิบัติการ ครุภัณฑ์ และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ได้ในอนาคต โดยในปัจจุบัน คณะพณิชยนาวินานาชาติ ยังได้รับการจัดสรรงบประมาณอุดหนุนตามแผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ภายใต้โครงการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรด้านพณิชยนาวิ : Maritime Training Center โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดซื้อ ครุภัณฑ์ อุปกรณ์ และเครื่องมือทางด้านพณิชยนาวิทันทันสมัย เพื่อรองรับการวิจัยให้บริการวิชาการ และการจัดอบรมให้กับสถานประกอบการด้านพณิชยนาวิ ได้แก่

- ๑) ชุดปฏิบัติการทดสอบถังลากเรือจำลอง (Towing Tank)
- ๒) ชุดปฏิบัติการทดสอบแอ่งคลื่น (Wave Basin)
- ๓) ชุดปฏิบัติการทดสอบอุโมงค์น้ำ (Cavitation Tunnel)
- ๔) ชุดจำลองสะพานเดินเรือสำหรับการฝึกเดินเรือ (Bridge Simulator)
- ๕) ชุดจำลองห้องเครื่องยนต์เรือสำหรับการฝึกควบคุมเครื่องยนต์เรือ (Engine Room Simulator)
- ๖) ห้องปฏิบัติการฝึกการเชื่อม
- ๗) ห้องปฏิบัติการวิศวกรรมต่อเรือและเครื่องกลเรือ
- ๘) ห้องปฏิบัติการวิศวกรรมไฟฟ้าเรือ
- ๙) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบเรือ





ห้องปฏิบัติการทางวิศวกรรมทางทะเล



ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์



ชุดปฏิบัติการทดสอบอุโมงค์น้ำ (Cavitation Tunnel)



ชุดปฏิบัติการทดสอบถังลากเรือจำลอง (Towing Tank)



ครุภัณฑ์การเรียนการสอนการวิจัยทางพาณิชยการวิ

โดยมีตัวอย่างการใช้ประโยชน์ดังนี้

ครุภัณฑ์	การใช้ประโยชน์
๑. ชุดปฏิบัติการทดสอบถังลากเรือจำลอง	หลักสูตรอบรมสำหรับบุคคลภายนอก (ภาคอุตสาหกรรม) ๑. ฝึกอบรมการออกแบบและทดสอบความต้านทานเรือ ๒. ฝึกอบรมการออกแบบและทดสอบความคงทนทะเล ๓. ฝึกอบรมการออกแบบและทดสอบระบบขับเคลื่อนเรือแบบเฉพาะส่วนใบจักร (Open water test) ๔. ฝึกอบรมการออกแบบและทดสอบระบบขับเคลื่อนเรือแบบขับเคลื่อนด้วยตัวเอง (Self-propulsion test) ๕. ฝึกอบรมการออกแบบและทดสอบอุปกรณ์ประมง ๖. ฝึกอบรมการออกแบบและทดสอบอุปกรณ์พลังงานทดแทน ๗. ฝึกอบรมการออกแบบและทดสอบอุปกรณ์เสริมตัวเรือเพื่อประหยัดพลังงาน การบริการวิชาการ ๑. การบริการวิชาการด้านการทดสอบความต้านทานเรือ ๒. การบริการวิชาการด้านการทดสอบอุปกรณ์ประมง
๒. ชุดปฏิบัติการทดสอบแอ่งคลื่น	หลักสูตรอบรมสำหรับบุคคลภายนอก (ภาคอุตสาหกรรม) ๑. ฝึกอบรมการทดสอบการทรงตัวและเสถียรภาพของเรือ ๒. ฝึกอบรมและบริการวิชาการด้านการออกแบบเขื่อนกันคลื่น ๓. ฝึกอบรมและบริการวิชาการด้านการออกแบบการปักไม้ไผ่ / เสาค้ำสลวยคลื่น เพื่อป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง ๔. ฝึกอบรมและบริการวิชาการด้านการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมของโครงการที่เกี่ยวข้องกับทะเล เช่นการรั่วไหลของน้ำมัน การฟุ้งกระจายของตะกอน หรือสาร ๕. ฝึกอบรมด้านความคงทนทะเล การกัดกร่อนจากความเค็ม ๖. ฝึกอบรมด้านการสลายพลังงานคลื่นของปะการังเทียม การบริการวิชาการ ๑. การบริการวิชาการด้านการวิเคราะห์ประสิทธิภาพเครื่องกำเนิดพลังงานไฟฟ้าจากคลื่น

ครุภัณฑ์	การใช้ประโยชน์
๓. ชุดปฏิบัติการทดสอบอุโมงค์น้ำ	หลักสูตรอบรมสำหรับบุคคลภายนอก (ภาคอุตสาหกรรม) การฝึกอบรมออกแบบและทดสอบใบจักรเรือชั้นพื้นฐาน การฝึกอบรมการออกแบบและทดสอบใบจักรเรือชั้นสูง การบริการวิชาการ การบริการวิชาการทดสอบประสิทธิภาพใบจักร
๔. ชุดจำลองสะพานเดินเรือสำหรับการฝึกเดินเรือ	การฝึกอบรม ๑. การฝึกอบรมการใช้งานแผนที่เดินเรืออิเล็กทรอนิกส์ ๒. การฝึกอบรมการเดินเรือด้วยเรดาร์ และอาร์พีเอ สำหรับผู้ปฏิบัติงานบนเรือ ๓. การฝึกอบรมหลักสูตรเรดาร์, อาร์พีเอ และการการทำงานเป็นทีมบนสะพานเดินเรือสำหรับการค้นหาและช่วยเหลือผู้ประสบภัย ๔. การฝึกอบรมหลักสูตรการใช้อุปกรณ์แสดงตำแหน่งที่เรือด้วยตนเอง ๕. การฝึกอบรมหลักสูตรการใช้งานสะพานเดินเรือจำลอง และการทำงานเป็นทีมบนสะพานเดินเรือ
๕. ชุดจำลองห้องเครื่องยนต์เรือสำหรับการฝึกควบคุมเครื่องยนต์เรือ	การอบรม ๑. การฝึกอบรมการใช้งานเครื่องจำลองห้องเครื่องยนต์ ๒. การฝึกอบรมนายประจำเรือผู้ปฏิบัติงานเข้ายามในห้องเครื่อง

และมีการใช้อาคารเรียนร่วมกับคณะอื่นที่ส่วนกลางวิทยาเขตศรีราชาจัดให้ โดยมีโสตทัศนูปกรณ์อย่างครบถ้วนทุกอาคารเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนของคณาจารย์และนิสิต จำนวน ๕ อาคาร ดังนี้



อาคาร ๑ บริการวิทยาการ

เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กสูง ๔ ชั้น มีพื้นที่ใช้สอย ๙,๓๘๙ ตารางเมตร เป็นที่ทำการของสำนักงานวิทยาเขต สำนักวิทยบริการคณะพาณิชยศาสตร์บริหารธุรกิจ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และห้องประชุม



อาคาร ๕ วิทยาศาสตร์พื้นฐาน

เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กสูง ๒ ชั้น มีพื้นที่ใช้สอย ๑,๓๑๔.๘ ตารางเมตร เป็นที่ทำการของคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา ห้องเรียน และห้องพักอาจารย์



อาคาร ๖ ศูนย์เรียนรวม

เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กสูง ๓ ชั้น มีพื้นที่ใช้สอย ๒,๑๖๔ ตารางเมตร ประกอบด้วยห้องเรียนขนาด ๓๐๐ ที่นั่ง ๑ ห้อง ขนาด ๒๐๐ ที่นั่ง ๑ ห้อง และขนาด ๑๘๐ ที่นั่ง ๑ ห้อง

อาคาร ๑๐ ศูนย์เรียนรวม ๒

เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กสูง ๔ ชั้น มีพื้นที่ใช้สอย ๕,๓๙๘ ตารางเมตร เป็นที่ทำการของคณะวิทยาการจัดการ ห้องเรียน ขนาดเล็ก ๑๖ ห้อง ห้องเรียนขนาดกลาง ๙ ห้อง ห้องเรียนขนาดใหญ่ ๒ ห้อง ห้องปฏิบัติการทางภาษา และห้องพักอาจารย์



อาคาร ๑๗ ศูนย์เรียนรวม ๓

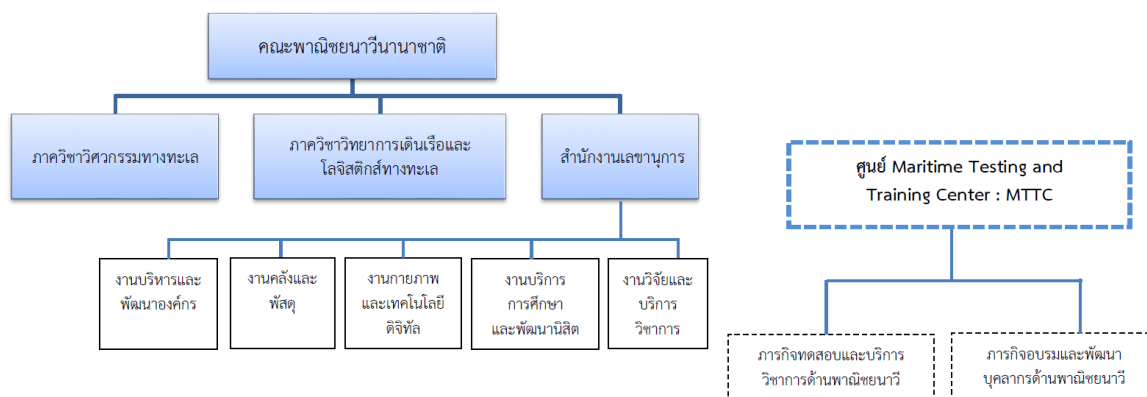
เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กสูง ๔ ชั้น มีพื้นที่ใช้สอย ๙,๘๗๘ ตารางเมตร เป็นอาคารที่ใช้ประโยชน์ร่วมกันเพื่อรองรับ การเรียนการสอนภาคบรรยายของทุกคณะภายในวิทยาเขตศรี ราชดลตลอดจนใช้เป็นห้องฝึกอบรม สัมมนา และบริการวิชาการ แก่ชุมชนด้วย

๑.๓ โครงสร้างองค์กร

องค์กรการบริหารของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



โครงสร้างคณะพาณิชย์นาวินานาชาติ



หมายเหตุ ศูนย์ Maritime Testing and Training Center : MTTC เป็นหน่วยงานไม่กำหนดสถานภาพและไม่แบ่งหน่วยงานภายใน (อ้างอิงตามประกาศมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ณ วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๓)

๑.๔ หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

คณะพาณิชย์นาวินานาชาติ มีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี รวมทั้งหมด ๔ หลักสูตร ดังนี้

- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมต่อเรือและวิศวกรรมสมุทรศาสตร์
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกลเรือ
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการเดินเรือ
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการขนส่งทางทะเล

หลักสูตรระดับปริญญาโท ๒ หลักสูตร ได้แก่

- หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาโลจิสติกส์ทางทะเลและการพัฒนาที่ยั่งยืน
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมต่อเรือและวิศวกรรมสมุทรศาสตร์

๒. บริบทองค์กร

การวิเคราะห์บริบทองค์กร (ข้อมูลจากการทำ Work shop ผู้บริหารคณะพาณิชยนาวินานาชาติ ๙-๑๐ กันยายน ๒๕๖๘)

๒.๑ Core Competency

- CC๑: การบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการและทักษะเชิงปฏิบัติ
- CC๒: การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับอุตสาหกรรมด้านพาณิชยนาวิแบบครบวงจร
- CC๓: การสร้างบัณฑิตที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรฐานสากล

๒.๒ ความได้เปรียบที่เกิดจากการร่วมมือกับพันธมิตร

- P๑: พัฒนาหลักสูตรได้ตรงตามความต้องการ
- P๒: สามารถเข้าถึงความเชี่ยวชาญ ทักษะ หรือเทคโนโลยีที่ยังขาด
- P๓: สร้างโอกาสในการศึกษาต่อและแลกเปลี่ยนบุคลากรในระดับนานาชาติ
- P๔: เพิ่มความน่าเชื่อถือ และยกระดับชื่อเสียงของสถาบันได้ในระดับชาติและนานาชาติ

๒.๓ จุดแข็ง

- S๑: องค์ความรู้ด้านพาณิชยนาวิที่มีความหลากหลาย
- S๒: มีความเป็นอัตลักษณ์
- S๓: มีอาคารสถานที่ และอุปกรณ์การสอนการวิจัย ที่หลากหลายและทันสมัย
- S๔: มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- S๕: มีระบบการปฏิบัติงานที่เป็นระบบและชัดเจน

๒.๔ Strategic Advantage

ด้านพันธกิจ

- SA๑: มีหลักสูตรและบุคลากรที่ได้รับการรับรองจากสถาบันวิชาชีพทางด้านพาณิชยนาวิตามมาตรฐานสากล (S๑,S๔,P๑,P๔)
- SA๒: สร้างงานวิจัยที่มีผลกระทบต่อสังคมสูง (S๑,S๓,S๔,P๒)

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

- SA๓: ยกระดับอาชีพทางด้านพาณิชยนาวิให้มีคุณภาพสูงขึ้น (S๑,P๔)

ด้านการปฏิบัติการ

- SA๔: มีระบบการทำงานตามมาตรฐาน ISO๙๐๐๑ (S๒,S๕)

๒.๕ จุดอ่อน

- W๑: บุคลากรเฉพาะทางด้านการเดินเรือและที่เกี่ยวข้องของคณะยังมีไม่เพียงพอ ยังต้องจ้างอาจารย์พิเศษจากภายนอก
- W๒: ระบบสาธารณูปโภค อาคาร ห้องเรียน ของคณะ ยังไม่พร้อมใช้งานอย่างเต็มประสิทธิภาพ
- W๓: ระบบศูนย์กลางข้อมูลยังไม่เป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
- W๔: ชุดปฏิบัติการเรียนการสอนด้านอุตสาหกรรมพาณิชยนาวิมีเพียงพอ แต่ยังหารายได้ไม่ได้
- W๕: อุปกรณ์ โปรแกรมลิขสิทธิ์ ต่างๆที่ใช้ในการเรียนการสอนยังไม่เพียงพอต่อการฝึกให้นักศึกษา

W๖: หลักสูตรวิทยาศาสตร์การเดินเรือยังไม่เปิดให้นิสิตหญิงเรียนได้ หลักสูตรขนส่งทางทะเลอาจซ้อนทับกับหลักสูตรขนส่งทั่วไปของคณะอื่น

W๗: อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความสามารถแต่ไม่ยังไม่มีความมุ่งมั่นทุ่มเททางด้านการเรียนการสอนอย่างเพียงพอ

๒.๖ อุปสรรค

T๑: จำนวนเด็กมัธยมลดลงส่งผลให้นิสิตลดลง รายได้คณะฯ ลดลง

T๒: เด็กไม่รู้ว่าเรียนคณะนี้แล้วจบไปทำอะไร ชื่อคณะฯ ทำให้สับสน

T๓: เทรนอาชีพเปลี่ยนไปตามช่วงอายุคน

T๔: การเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี (ประเทศไทยยังใช้กำลังคน)

T๕: งบประมาณการสนับสนุนการฝึกอบรมต่างๆจากภาครัฐลดลง

T๖: อุตสาหกรรมพาณิชย์นาวีไทยยังไม่ได้รับการสนับสนุนหรือผลักดันมากพอ

๒.๗ Strategic Challenge

ด้านพันธกิจ

SC๑: พัฒนาระบบการนวัตกรรมการวิจัย บริการวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้า และเป็นแหล่งรายได้ใหม่ขอคณะ (T๑,๕ – W๒,๔)

SC๒: ภาพลักษณ์องค์กรที่ไม่ชัดเจน (T๒,๓ – W๖,๗)

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

SC๓: ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้านชายฝั่งอย่างยั่งยืน (T๖ – W๗)

ด้านการปฏิบัติการ

SC๔: พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเพื่อมุ่งเน้นผลิตนิสิตเด่นด้านการขนส่งทางทะเล แต่มีความรู้ด้านการขนส่งหลายรูปแบบ (T๔,๕ – W๖)

SC๕: ปรับปรุงระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการระบบฐานข้อมูลกลางของคณะ (W๓)

ด้านทรัพยากรบุคคล

SC๖: บุคลากรผู้สอนต้องมีการอัปเดตเทคโนโลยีใหม่ๆเสมอ เช่น AI (T๒,๓ – W๑, W๗)

๒.๘ โอกาส

O๑: คณะพาณิชย์นาวีนานาชาติอยู่ในเขต EEC และเป็นหนึ่งในแผนงาน EECHDC ทำให้สามารถขยายธุรกิจการให้บริการกับผู้ใช้นิตและบัณฑิตสามารถหางานทำได้ง่ายขึ้น

O๒: คณะฯ มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นทั้งในและต่างประเทศ ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนนิสิตและบุคลากร ส่งผลให้คณะมีชื่อเสียงรู้จักในระดับสากล

O๓: ความต้องการบุคลากรด้านพาณิชย์นาวีมีจำนวนมาก

O๔: สภาพเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงภายนอกที่ผันผวน ทำให้บุคลากรเล็งเห็นถึงความยากลำบากของคณะ และเกิดความร่วมมือในการผลักดันคณะให้บรรลุเป้าหมาย

๒.๙ โอกาสเชิงกลยุทธ์

ด้านการจัดการศึกษา (หลักสูตร) หรือวิจัย หรือบริการวิชาการ (Product Innovation)

SOp๑: เปิดหลักสูตร mini MBA ด้านขนส่งทางทะเล

SOp๒: เปิดสอนหลักสูตรด้าน AI ในเชิงวิศวกรรมทางทะเล

SOp๓: เปิดสอนหลักสูตรให้กับบัณฑิตวิศวกรรมไฟฟ้า มาฝึกอบรมเพิ่มเติมเพื่อทำงานบนเรือ

SOp๔: เปิดหลักสูตรวิศวกรรมประมง

SOp๕: การเปิดหลักสูตร Refresher for all seafarer (non-degree)

SOp๖: การเปิดรับทุนโดยตรงกับบริษัทชั้นนำโดยทำสัญญาระหว่างบริษัทกับนิสิตโดยตรง

SOp๗: หลักสูตรร่วมระหว่าง ๒ สถาบัน (รวมกับการโรงแรมเพื่อผลิตบุคลากรทำงานบนเรือสำราญ (Joint degree, Double degree, Duo degree)

ด้านบริการ (Service Innovation)

SOp๘: พัฒนา Platform การแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ภาครัฐ คณะ ศิษย์เก่า และอุตสาหกรรม

SOp๙: นำระบบ Cloud และ AI มาใช้กับหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว

SOp๑๐: สร้างฐานข้อมูลระบบศิษย์เก่า

SOp๑๑: Student Journey Tracking การติดตามเส้นทางการเรียนระหว่างทางตั้งแต่เริ่มสำเร็จการศึกษา

ด้านกระบวนการทำงาน (Process Innovation)

SOp๑๒: สร้างระบบ Cloud และ AI มาใช้ในการรับเข้า และตรวจจบได้แบบ one-stop service

SOp๑๓: สร้างระบบบริการการฝึกอบรม เช่น การสมัคร การตรวจการจบ ระบบการแจ้งเตือนเมื่อ Certificate หมดอายุ

ด้าน Business Model (Business Model Innovation)

SOp๑๔: หน่วยงานในการหางานให้คนเรือ (Manning-Agent) อยู่ในรูปของบริษัทย่อย

๒.๑๐ ความต้องการ / ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะพาณิชยนาวินานาชาติ

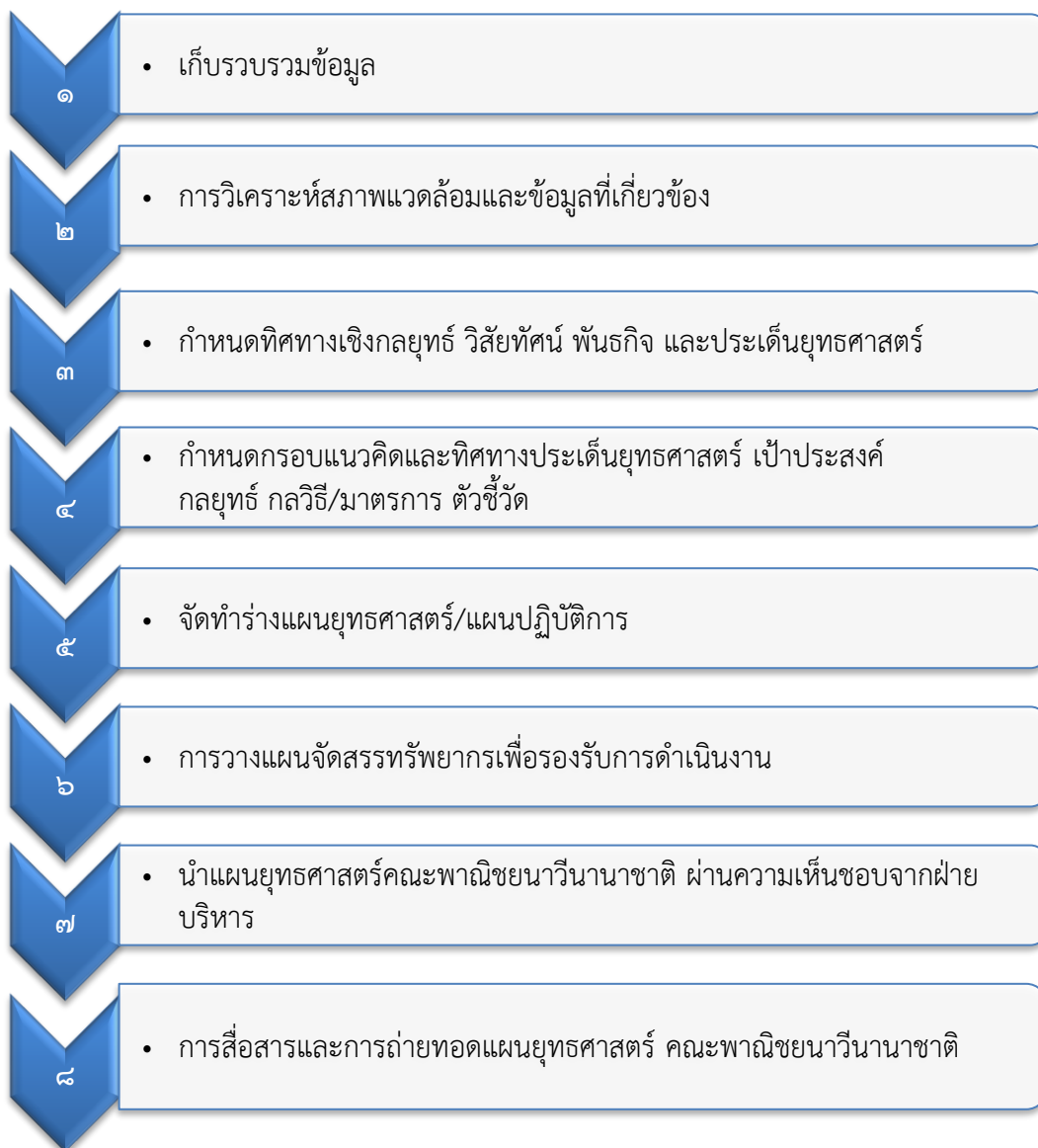
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		(ความต้องการ / ความคาดหวัง)
ภายใน	๑. ฝ่ายบริหาร	๑. คณะพาณิชยนาวินานาชาติเป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้ วิจัยและนวัตกรรม ด้านพาณิชยนาวิแบบครบวงจร
		๑.๑ คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือด้านพาณิชยนาวิ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
		๑.๒ คณะฯ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการศาสตร์ และการบริการวิชาการเชิงรุก ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดทางธุรกิจได้
		๑.๓ คณะฯ มีระบบการศึกษา การเรียนการสอน ที่มีความยืดหยุ่น รองรับกลุ่มเป้าหมาย
		๑.๔ คณะฯ มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาด้านพาณิชยนาวิอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
		๑.๕ ชุมชนโดยรอบมีคุณภาพชีวิต และคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
		๒. มีการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการพาณิชยนาวิในระดับสากล
		๒.๑ คณะฯ มีงานวิจัยและนวัตกรรมด้านพาณิชยนาวิที่สร้างมูลค่าและมีมาตรฐานในระดับสากล
		๒.๒ อาจารย์ บุคลากร และนิสิต มีศักยภาพและความพร้อมเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการพาณิชยนาวิในระดับสากล
		๒.๓ คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือ (Networking) ทางวิชาการและงานวิจัยร่วมกับพันธมิตรในต่างประเทศ โดยจับมือพันธมิตรสร้างบริการใหม่ๆ และสานต่อความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่มีผลสำเร็จชัดเจน
		๓. การดำเนินงานตามภารกิจมีคุณภาพและประสิทธิภาพบนหลักธรรมาภิบาล
		๓.๑ การบริหารองค์กรเป็นไปอย่างมีระบบ มีวัฒนธรรมการทำงานที่ช่วยยกระดับประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร
		๔. มีการสร้างงานวิจัยและบริการวิชาการด้านการส่งเสริมสุขภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมพาณิชยนาวิ เพื่อสุขภาพที่ดีของบุคลากรพาณิชยนาวิและสังคม
		๕. มีศักยภาพในการบริหารจัดการและจัดหาทรัพยากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
		๕.๑ ยกระดับระบบการบริหาร การจัดการ และการดำเนินงานขององค์กรให้สามารถสร้างนวัตกรรมจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		(ความต้องการ / ความคาดหวัง)
ภายใน	๓. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	๑. คณะฯ บริหารจัดการและจัดการเรียนการสอนตรงตามกรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ปฏิทินการศึกษา)
		๒. มหาวิทยาลัยมี Ranking ในระดับสูง (มก.อาศัยข้อมูลจำนวนผลงานวิจัยและการตีพิมพ์จากคณะ)
	๔. นิสิต	๑. มีงานทำตามตรงตามสายงานที่ศึกษาหลังจบการศึกษา
		๒. มีความรู้ความสามารถและสมรรถนะที่เพียงพอสำหรับการทำงาน และมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน
		๓. สำเร็จการศึกษาในระยะเวลาที่กำหนด
	๕. อาจารย์	๑. ได้รับการพัฒนาและเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามระยะเวลาที่เหมาะสม
		๒. ได้รับค่าตอบแทน สวัสดิการ ที่เหมาะสม
		๓. ได้รับการสนับสนุนทั้งในส่วนของงบประมาณ และสนับสนุนการดำเนินการด้านการวิจัย
		๔. ผลงานวิจัยได้รับการยอมรับ/ตีพิมพ์
		๕. มีอุปกรณ์ เครื่องมือ และทรัพยากรการเรียนรู้ พร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย
	๖. อาจารย์พิเศษ	ได้รับค่าตอบแทน สวัสดิการ ที่เหมาะสม
	๗. เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนและช่วยวิชาการ	๑. ได้รับค่าตอบแทน สวัสดิการ ที่เหมาะสม
		๒. มีโอกาสก้าวหน้าตามสายงาน
		๓. มีอุปกรณ์ เครื่องมือ และทรัพยากรการเรียนรู้ พร้อมสำหรับการปฏิบัติงาน
		๔. มีโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพตนเอง
	๘. ผู้ทรงคุณวุฒิ	ได้รับค่าตอบแทน สวัสดิการ ที่เหมาะสม
	๙. หน่วยงานภายใน	มีการสื่อสาร การประสานงานที่ชัดเจน ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		(ความต้องการ / ความคาดหวัง)
ภายนอก	๑. กรมเจ้าท่า / หน่วยงานระหว่างประเทศ	๑. หลักสูตรของคณะฯ มีมาตรฐาน และมีการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
		๒. หลักสูตรการจัดการศึกษาและฝึกอบรมของคณะฯ ถูกต้องสอดคล้องตามข้อกำหนด หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
		๓. การบริหารจัดการทรัพยากร อาจารย์ บุคลากร ถูกต้องสอดคล้องตามข้อกำหนด หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
	๒. สกอ. / สภาวิศวกร / กสทช.	๑. หลักสูตรการจัดการศึกษาและฝึกอบรมของคณะฯ ถูกต้องสอดคล้องตามข้อกำหนด หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
		๒. มีการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ หรือผู้ใช้บัณฑิต
	๓. ผู้ปกครอง	๑. บุตร-หลาน ที่สำเร็จการศึกษา มีความรู้และมียานทำตรงตามสายงาน
		๒. บุตร-หลาน ได้รับการจัดการเรียนการสอนที่ครบถ้วนตามหลักสูตรและมีคุณภาพ
		๓. ติดต่อประสานงานกับทางคณะฯ ได้อย่างรวดเร็ว
	๔. ชุมชน	นำองค์ความรู้ด้านพาณิชยนาวิและที่เกี่ยวข้องไปพัฒนาชุมชน
	๕. ผู้ประกอบการ	๑. ได้ผู้ปฏิบัติงาน (บัณฑิต) ที่มีคุณภาพ สามารถปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย ได้ดีมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และมีคุณธรรมจริยธรรม
		๒. ได้นวัตกรรมหรือองค์ความรู้จากการวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดทางธุรกิจได้
๖. ประเทศชาติ	นำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ไปใช้ในการพัฒนาประเทศชาติ	
	๗. ซัพพลายเออร์ / ผู้รับจ้างจากภายนอก	
		ได้รับความเป็นธรรม ความเสมอภาค และความโปร่งใสในการติดต่อซื้อขายกับคณะฯ

บทที่ ๒

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์



ด้านกระบวนการคิดและวางแผน

(๑) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

มีการนำความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA : Strategic Advantage) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC : Strategic Challenge) โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOP : Strategic Opportunity) และสมรรถนะหลักองค์กร (Core Competency) ซึ่งมุ่งเน้นการจัดทำแผนกลยุทธ์ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ มาเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์

(๒) การกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์

๒.๑ การกำหนดวิสัยทัศน์ : มีการกำหนดวิสัยทัศน์ที่สามารถวัดได้ และให้คำจัดความของวิสัยทัศน์เพื่อความเข้าใจที่ตรงกันของผู้เกี่ยวข้อง

๒.๒ การกำหนดพันธกิจ : มีการกำหนดพันธกิจไว้ชัดเจนโดยอ้างอิงจากของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

๒.๓ การกำหนดวัตถุประสงค์หลักขององค์กร : โดยอ้างอิงจากของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

๒.๔ การกำหนดกลยุทธ์ : ได้มีการให้แต่ละฝ่ายนำความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA : Strategic Advantage) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC : Strategic Challenge) โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SOP : Strategic Opportunity) และ สมรรถนะหลักองค์กร (Core Competency) จึงไม่เป็นการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่อ้างอิงเฉพาะข้อมูลจากสถานการณ์ในปัจจุบันเท่านั้น แต่เป็นการทำนายไปในอนาคตและเป็นการจัดทำแผนกลยุทธ์ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

๒.๕ การกำหนดตัวชี้วัด : ได้มีการพิจารณาจัดทำตัวชี้วัดใหม่ โดยพิจารณาเลือกตัวชี้วัดที่สะท้อนผลการดำเนินงานตามคู่มือของสำนักพัฒนาคุณภาพ

๒.๖ การวางแผนกลยุทธ์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล : คณะได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานเป็นอย่างยิ่ง แต่กระบวนการในการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรบุคคลยังไม่มีความชัดเจน จึงได้มีการพิจารณาแนวทางการนำตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์กระจายลงสู่ระดับตัวบุคคล และอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒.๗ การวางแผนจัดสรรทรัพยากรเพื่อรองรับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ : คณะมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อรองรับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ โดยกระจายลงสู่โครงการทุกโครงการในแต่ละฝ่ายงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด

ด้านการสื่อสารและการถ่ายทอดยุทธศาสตร์เพื่อนำไปปฏิบัติ

(๑) การถ่ายทอดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

มีการถ่ายทอดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายระดับองค์กร ลงสู่ระดับงานภายใน : คณะมีการมอบหมายกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายไปยังระดับงานภายใน ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร

(๒) การกำหนดแผนงาน/โครงการ

มีการกำหนดแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ : คณะมีการกำหนดแผนงาน/โครงการ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน

(๓) การสื่อสารทำความเข้าใจ

มีการสื่อสารทำความเข้าใจแผนยุทธศาสตร์กับบุคลากรภายในหน่วยงาน โดยคณะได้มีการชี้แจงรายละเอียดแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการในโครงการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙-๒๕๗๒ เมื่อวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๘ และมีช่องทางสื่อสารผ่านทางหน้าเว็บไซต์และอีเมลล์

(๔) การติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการ

มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการรวมถึงการประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดและเป้าหมาย : คณะมีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (เชิงปริมาณ) ทุกไตรมาส และประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดและเป้าหมายเป็นประจำทุกปี

KU คณะพาณิชยศาสตร์
KASETSART UNIVERSITY

คณะพาณิชยศาสตร์

ขอเชิญ ผู้บริหารและหัวหน้างานทุกท่าน เข้าร่วม

โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
คณะพาณิชยศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569-2572

Date :
อังคาร 9- พุธ 10 กันยายน 2568

Time :
09.00-16.00 น.

ณ ห้องประชุมจิตต์ ณ นคร ชั้น 3
คณะพาณิชยศาสตร์

Meet Our Administrators & Experts

Asst.Prof. Prachakon Kaewkiaw, D.Eng.
DEAN OF THE FACULTY OF INTERNATIONAL MARITIME STUDIES

Asst.Prof. Supat Patvichaichod, D.Eng.

Asst.Prof. Chatnugrob Sangsawang, Ph.D.
Vice Dean for Administration and Organizational Development

Faculty of International Maritime Studies, Kasetsart University (Siracha Campus)

KU คณะพาณิชยศาสตร์
KASETSART UNIVERSITY

ขอเชิญ คณะผู้บริหาร คณาจารย์
และบุคลากรสายสนับสนุนทุกท่าน เข้าร่วม

**โครงการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์
คณะพาณิชยศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569**

พุธ 29 ตุลาคม 2568
เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป.

ห้องประชุม จิตต์ ณ นคร ชั้น 3
คณะพาณิชยศาสตร์

**แผนยุทธศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569-2572**

ระหว่างวันที่ 9-10 กันยายน 2568

กิจกรรม

ทบทวนวิสัยทัศน์
นิยามวิสัยทัศน์

กำหนดวัตถุประสงค์
เชิงกลยุทธ์

จัดทำ Road map

ทบทวนบริบท
องค์กร

กำหนดตัวชี้วัดจาก Impact
KPI สู่ Output KPI

โครงการริเริ่ม

<https://ims.src.ku.ac.th/2020/th/>

Edited By: การจัดการยุทธศาสตร์ งานบริหารและพัฒนาองค์กร
KU-IMS: คณะพาณิชยศาสตร์

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์บริหารมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569-2572
ระหว่างวันที่ 9-10 กันยายน 2568



<https://ims.src.ku.ac.th/2020/th/>

Edited By: การทํางานยุทธศาสตร์ งานบริหารและพัฒนาองค์กร

KU-IMS:คณะพาณิชยศาสตร์บริหารมหาวิทยาลัย

การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ คณะพาณิชยศาสตร์บริหารมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569-2572
ระหว่างวันที่ 29 ตุลาคม 2568



<https://ims.src.ku.ac.th/2020/th/>

Edited By: การทํางานยุทธศาสตร์ งานบริหารและพัฒนาองค์กร

KU-IMS:คณะพาณิชยศาสตร์บริหารมหาวิทยาลัย

แผนยุทธศาสตร์ คณะพาณิชยนาวินานาชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙-๒๕๗๒

๓.๑ วิสัยทัศน์



๓.๒ คำนิยามของวิสัยทัศน์ (Definition of Vision)

การเป็นสถาบันการศึกษาด้านพาณิชยนาวิที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศและภูมิภาคในฐานะศูนย์กลางแห่งองค์ความรู้ ที่สามารถเชื่อมโยงภาคการศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรต่างประเทศเข้าด้วยกัน เพื่อพัฒนากำลังคน งานวิจัย และนวัตกรรมด้านพาณิชยนาวิอย่างครบวงจร โดยมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและร่วมกำหนดนโยบายด้านพาณิชยนาวิของประเทศ

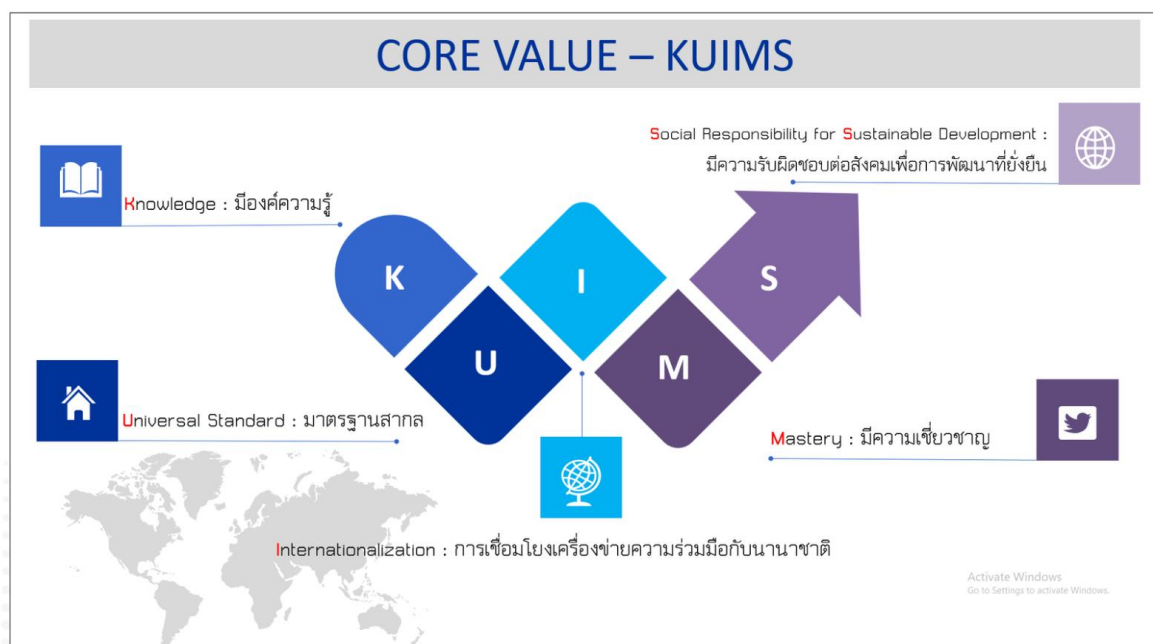
๓.๓ องค์ประกอบเชิงความหมายของวิสัยทัศน์ (Vision Components)

องค์ประกอบหลัก	ความหมาย	ตัวชี้วัดระดับวิสัยทัศน์
๑. ศูนย์กลางการเรียนรู้และกำลังคนทางพาณิชยนาวิ (Learning & Human Capital Hub)	เป็นศูนย์กลางในการพัฒนากำลังคนทางพาณิชยนาวิที่มีสมรรถนะระดับสากล ครอบคลุมการเรียนรู้ทั้งเชิงวิชาการและการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรมและเศรษฐกิจทางทะเลของประเทศ	- อัตราการมีงานทำของบัณฑิตในสาขาพาณิชยนาวิภายใน ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษา $\geq 90\%$ - รายได้จริงจากหลักสูตรฝึกอบรม / Non-degree / Micro-credential ≥ 6 ล้านบาท

องค์ประกอบหลัก	ความหมาย	ตัวชี้วัดระดับวิสัยทัศน์
๒. ศูนย์กลางการวิจัยและนวัตกรรมแบบครบวงจร (Integrated Research & Innovation Hub)	ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ทุกมิติของพาณิชยนาวี เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมและนโยบายระดับชาติ	- รายได้จริงผลงานวิจัยและบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ ≥ 20 ล้านบาท - จำนวนองค์กรหรือหน่วยงานที่นำผลงานวิจัย/นวัตกรรมของคณะไปใช้จริงและเกิดผลลัพธ์ต่อองค์กร ≥ 10 แห่ง
๓. ศูนย์กลางความร่วมมือและเครือข่ายทางทะเล (Maritime Partnership & Policy Hub)	เชื่อมโยงทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และต่างประเทศ เพื่อสร้างระบบนิเวศทางพาณิชยนาวีที่เข้มแข็ง พร้อมบทบาทในการขับเคลื่อนนโยบายและมาตรฐานทางทะเลของประเทศ	- จำนวนข้อเสนอเชิงนโยบายหรือมาตรฐานทางทะเลที่พัฒนาโดยมีส่วนร่วมของคณะ ≥ 4 ฉบับ - การเข้าร่วมเป็นเครือข่ายความร่วมมือทางพาณิชยนาวีในระดับประเทศและนานาชาติ ≥ 8 เครือข่าย (เช่น IMO, ASEAN Port Network, APEC Maritime Forum ฯลฯ)
๔. องค์กรแห่งความเป็นเลิศและความยั่งยืน (Excellence & Sustainability Organization)	บริหารจัดการด้วยระบบคุณภาพดิจิทัล โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และขับเคลื่อนด้วยข้อมูล เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติของคณะ	- คะแนนผลการประเมิน EdPEX ≥ 300 คะแนน - ระดับความไว้วางใจและความผูกพันของบุคลากร (Employee Engagement Index) $\geq 85\%$

๓.๔ ค่านิยมองค์กร

คณะพาณิชยนาวีนานาชาติมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นหน่วยงานการศึกษาด้านพาณิชยนาวีในระดับมาตรฐานสากล จึงได้กำหนดค่านิยมองค์กรขึ้น โดยใช้อักษรย่อภาษาอังกฤษของคณะและมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คือ KU-IMS เป็นสัญลักษณ์ โดยอักษรดังกล่าวมีความหมาย ดังนี้คือ



๓.๕ ค่านิยมด้านการบริหาร

ผู้บริหารคณะพิจารณาว่าค่านิยม 10 ข้อตามหลักธรรมาภิบาลจะเป็นแนวทางสำคัญของการบริหาร การปฏิบัติงานและวัฒนธรรมของผู้บริหารและบุคลากรทุกคน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของคณะประสบความสำเร็จได้ จึงได้กำหนดค่านิยมด้านการบริหาร ดังนี้

	1. Efficiency	ร่วมบริหารและปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
	2. Effectiveness	ร่วมบริหารและปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ
	3. Responsiveness	ตอบสนองความต้องการผู้มีส่วนได้เสีย
	4. Accountability	รับผิดชอบงานอย่างตั้งใจ
	5. Transparency	เปิดเผยข้อมูลเพื่อความโปร่งใส
	6. Rule of Law	ร่วมบริหารและปฏิบัติงานด้วยหลักนิติธรรม
	7. Equity	บริหารและปฏิบัติงานด้วยความเสมอภาค
	8. Participation	มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และงานส่วนรวม
	9. Decentralization	กระจายอำนาจในการตัดสินใจแก่ผู้บริหารและบุคลากร
	10. Ethics	บริหารและปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม

๓.๖ อัตลักษณ์

ใส่ใจ มีวินัยรับผิดชอบ รอบรู้เป็นสากล พากเพียร เรียนเป็นเลิศ (MARINE)

๓.๗ พันธกิจ

๑. จัดการศึกษาเพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและโลจิสติกส์ทางทะเล ที่มีคุณภาพในระดับสากล

๒. ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และโลจิสติกส์ทางทะเลที่มีความเป็นเลิศในระดับโลก

๓. ให้บริการทางวิชาการแก่หน่วยงานของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ทั้งในและต่างประเทศ

๔. อนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม และจารีตประเพณีที่ดีงาม

๕. บริหารงานยึดหลักธรรมาภิบาล ระบบงานชัดเจน รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ

๓.๘ Strategic Focus Area (SFA)



๓.๙ Strategic Goals (ยุทธศาสตร์)/ Strategic Objective (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) / Strategies (กลยุทธ์)

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การยกระดับการเรียนรู้เพื่อความเป็นเลิศด้านการผลิตกำลังคนทางพาณิชย์นาวี	ผลิตและพัฒนากำลังคนทางพาณิชย์นาวีที่มีสมรรถนะระดับสากลตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมและประเทศ	๑.๑ พัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศและอุตสาหกรรม (Degree / Non-degree) ๑.๒ พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและทันสมัย (Hybrid / Simulation / Lifelong Learning)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมงานวิจัย และบริการวิชาการ ด้านพาณิชย์นาวี	เสริมสร้างความเป็นผู้นำด้านการวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมทางทะเลและความยั่งยืนของประเทศ	๒.๑ ขับเคลื่อนศูนย์ MTTC ให้เป็นกลไกหลักด้านนวัตกรรม งานวิจัย และบริการวิชาการทางพาณิชย์นาวี ๒.๒ เสริมสร้างการสื่อสารและเผยแพร่ผลงานวิชาการเชิงรุกในระดับชาติและนานาชาติ

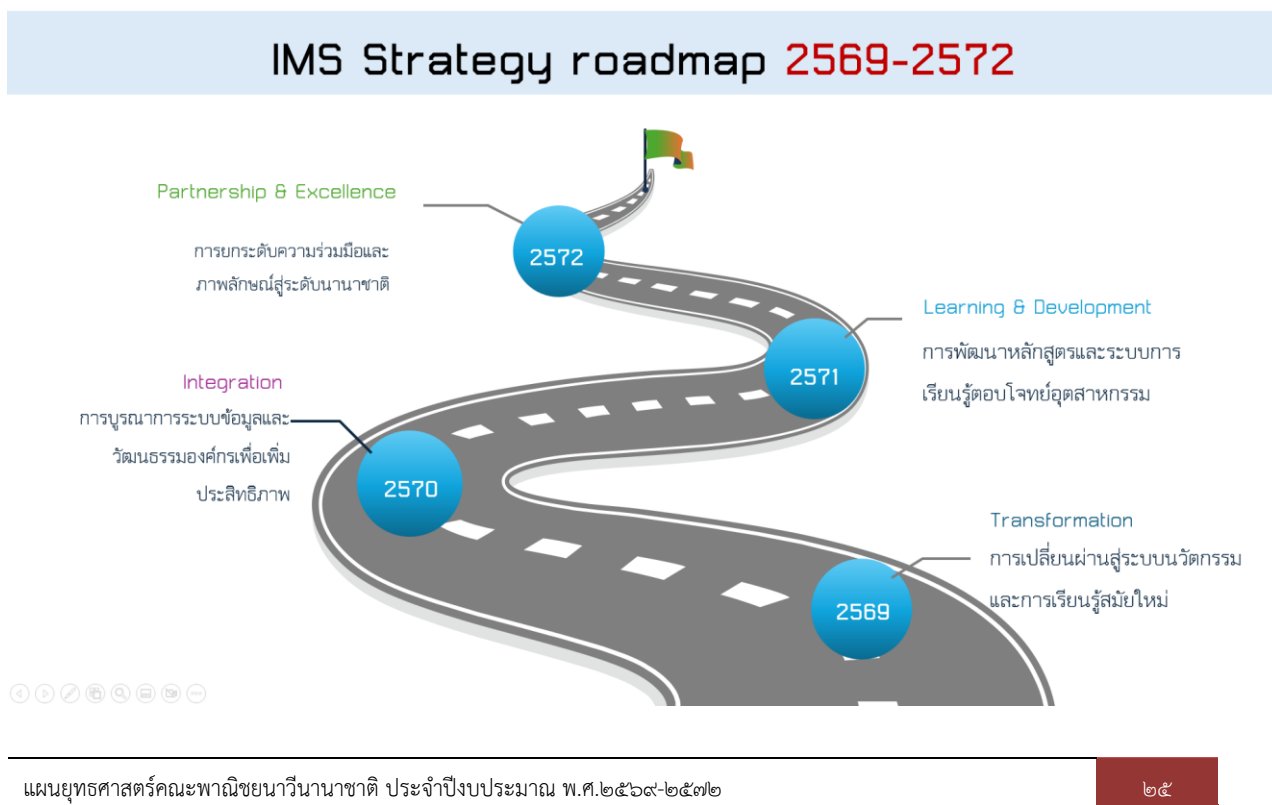
ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับ เครือข่ายในประเทศและ ต่างประเทศ	สร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ กับภาครัฐ เอกชน และ สถาบันการศึกษาทั้งในและ ต่างประเทศ เพื่อยกระดับบทบาท คณะสู่การเป็นศูนย์กลางทางพาณิชย นาวีของภูมิภาค	๓.๑ พัฒนาต่อยอดและยกระดับความ ร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศและ ต่างประเทศ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์จริง
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ และความยั่งยืน	พัฒนาองค์กรให้มีระบบบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ขับเคลื่อน ด้วยข้อมูลและเทคโนโลยี เพื่อความ ยั่งยืนในทุกมิติ	๔.๑ พัฒนาระบบบริหารองค์กรตาม แนวทาง EdPEx โดยบูรณาการเทคโนโลยี ดิจิทัลและแนวคิดความยั่งยืนในทุก กระบวนการ

๓.๑๐ Strategic Initiatives (โครงการริเริ่ม)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการริเริ่ม
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การยกระดับการเรียนรู้เพื่อ ความเป็นเลิศด้านการผลิต กำลังคนพาณิชยนาวี	๑.๑ พัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความ ต้องการของประเทศและอุตสาหกรรม (Degree / Non-degree) ๑.๒ พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่ ยืดหยุ่นและทันสมัย (Hybrid / Simulation / Lifelong Learning)	๑.๑.๑ โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ระดับ ปริญญาตรี/โท ที่ขาดแคลนตามความต้องการ การใช้งานของประเทศ ๑.๑.๒ โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นตาม ความต้องการการใช้งานของประเทศ ๑.๒.๑ โครงการเรียนรู้พาณิชยนาวีรูปแบบ ยืดหยุ่น (Maritime Flexible Learning Program)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม งานวิจัย และบริการวิชาการ ด้านพาณิชยนาวี	๒.๑ ขับเคลื่อนศูนย์ MTTC ให้เป็น กลไกหลักด้านนวัตกรรม งานวิจัย และ บริการวิชาการทางพาณิชยนาวี	๒.๑.๑ โครงการ MTTC NEXT (ขับเคลื่อน ศูนย์นวัตกรรมพาณิชยนาวีสู่เชิงพาณิชย์)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการริเริ่ม
	๒.๒ เสริมสร้างการสื่อสารและเผยแพร่ผลงานวิชาการเชิงรุกในระดับชาติและนานาชาติ	๒.๒.๑ โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ผลงานวิจัยและนวัตกรรมพาณิชยนาวีสู่สังคม และ จัดทำคลังความรู้ดิจิทัล ที่สามารถค้นหา ผลงานนวัตกรรม วิจัย และบริการวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับเครือข่ายในประเทศและต่างประเทศ	๓.๑ พัฒนาต่อยอดและยกระดับความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์จริง เช่น หลักสูตรร่วม วิจัยร่วม และแลกเปลี่ยนบุคลากร	๓.๑.๑ โครงการพัฒนาต่อยอดความร่วมมือยกระดับความสัมพันธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศและความยั่งยืน	๔.๑ พัฒนาระบบบริหารองค์กรตามแนวทาง EdPEx โดยบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและแนวคิดความยั่งยืนในทุกกระบวนการ	๔.๑.๑ โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ (Smart Maritime Campus) ๔.๑.๒ โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความเป็นเลิศ (Excellence Culture Program)

๓.๑๑ IMS Strategy roadmap ๒๕๖๙-๒๕๗๒



IMS Strategy roadmap ๒๕๖๙-๒๕๗๒

Phase / ปีงบประมาณ	โครงการหลัก (Key Initiatives)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Outcomes)
Phase ๑: Maritime Transformation (๒๕๖๙)	๑. โครงการ MTTC NEXT ขับเคลื่อนศูนย์นวัตกรรมพาณิชยนาวีสู่เชิงพาณิชย์ ๒. โครงการเรียนรู้พาณิชยนาวีรูปแบบยืดหยุ่น (Maritime Flexible Learning Program)	• เริ่มต้นระบบนวัตกรรมและการเรียนรู้แบบยืดหยุ่นของคณะ • เกิดต้นแบบนวัตกรรมทางพาณิชยนาวีเชิงพาณิชย์ • วางรากฐานสู่การเป็น “Smart Maritime Faculty”
Phase ๒: Maritime Integration (๒๕๗๐)	๓. โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ (Smart Maritime Campus) ๔. โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความเป็นเลิศ (Excellence Culture Program)	• ระบบบริหารจัดการดิจิทัลและฐานข้อมูลกลางเริ่มใช้งานจริง • เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งคุณภาพและความยั่งยืน • เพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
Phase ๓: Maritime Learning & Development (๒๕๗๑)	๕. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี/โท ที่ขาดแคลนตามความต้องการของประเทศ ๖. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม	• เปิดหลักสูตรใหม่ (Degree / Non-degree) • เพิ่มจำนวนผู้เรียนในหลักสูตรระยะยาว/สั้น • เพิ่มสมรรถนะและความสามารถของบุคลากรภาคพาณิชยนาวี
Phase ๔: Maritime Partnership & Excellence (๒๕๗๒)	๗. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผลงานวิจัยและนวัตกรรมพาณิชยนาวีสู่สังคม ๘. โครงการพัฒนาต่อยอดความร่วมมือยกระดับความสัมพันธ์ (Strategic Maritime Partnership Program)	• เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและภูมิภาคในฐานะ “Maritime Learning & Innovation Hub” • มีเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ • ภาพลักษณ์ของคณะโดดเด่นและเป็นที่รู้จักในวงการพาณิชยนาวี

๓.๑๒ โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ในระยะแรก

โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ในระยะแรก Phase ๑ + Phase ๒ (ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙-๒๕๗๐)

2569 Initiatives (Phase1)

1 โครงการ MTTC NEXT ขับเคลื่อนศูนย์นวัตกรรมพาณิชย์สู่เชิงพาณิชย์

พัฒนาและขับเคลื่อนศูนย์ MTTC ให้เป็น “ศูนย์ฝึกอบรมและทดสอบทางพาณิชย์นาวีเชิงพาณิชย์” เพื่อสร้างรายได้จากการใช้เครื่องมือจำลอง อุปกรณ์ทดสอบ และความเชี่ยวชาญของคนๆ อย่างยั่งยืน

Input	Key Activities	Output
- งบประมาณ 300,000 บาท - บุคลากรทีม MTTC และอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญ - เครื่องมือจำลองและอุปกรณ์ทดสอบของคณะ - เครือข่ายพันธมิตรทางทะเลและโลจิสติกส์ - ระยะเวลา 1 ปี ผู้รับผิดชอบหลัก MTTC / คนบติ	1. ปรับโครงสร้างและกลไกบริหารรายได้ของศูนย์ MTTC	- ระบบบริหารและแพลตฟอร์มรายได้พร้อมใช้งาน 1 ระบบ
	2. พัฒนา MTTC Booking & Billing System สำหรับการจองหลักสูตรและบริการทดสอบ	- ระบบจองหลักสูตรและบริการทดสอบออนไลน์ 1 ระบบ
	3. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเชิงเทคนิค และบริการทดสอบเชิงพาณิชย์	Testing - หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น ≥ 5 หลักสูตร Training - คู่มืองานให้บริการและมาตรฐานการทดสอบ ≥ 3 งาน
	4. จัดกิจกรรมฝึกอบรมและรับจ้างทดสอบนําร่อง	- บริการฝึกอบรมและรับจ้างทดสอบ ≥ 10 ครั้ง/ปี
	5. ประเมินผลรายได้และวางแผนขยายผลเชิงธุรกิจ	- รายได้จากบริการ ≥ 3 ล้านบาทในปีแรก - แนวโน้มรายได้เพิ่มขึ้น ≥ 15% ต่อปี - MTTC ได้รับการยอมรับเป็นศูนย์ฝึกอบรมและทดสอบในระดับประเทศ

2569-2570 Initiatives (Phase 2)

2 โครงการเรียนรู้พาณิชย์นาวีรูปแบบยืดหยุ่น

(Maritime Flexible Learning Program)

มุ่งสร้าง “ระบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น เข้าถึงได้ และตอบโจทย์อุตสาหกรรมทางทะเล” ผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและหลักสูตรแบบ Hybrid-Microlearning เพื่อยกระดับศักยภาพกำลังคนพาณิชย์นาวีในทุกระดับ

Input	Key Activities	Output
- งบประมาณ 200,000 บาท - บุคลากรคณะพาณิชย์นาวีนานาชาติ และทีมพัฒนาหลักสูตร - ระบบเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ - เครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันและภาคอุตสาหกรรม - ระยะเวลา 1 ปี ผู้รับผิดชอบหลัก รองคณบดีฝ่ายพัฒนาวิชาการฯ	1. ออกแบบรูปแบบการเรียนรู้แบบยืดหยุ่น (Hybrid / Online / On-site / Micro-credential)	- แผนการจัดการเรียนรู้แบบยืดหยุ่น (Flexible Learning Framework)
	2. พัฒนารายวิชาและหลักสูตรต้นแบบที่รองรับระบบ Flexible Learning	- หลักสูตรต้นแบบ ≥ 5 รายวิชา ที่สามารถเรียนได้ทั้งออนไลน์และออนไซต์
	3. พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ทางทะเล (Maritime e-Learning Platform)	- ระบบ e-Learning พร้อมใช้งานสำหรับนิสิตและบุคคลทั่วไป 1 ระบบ
	4. จัดการประชาสัมพันธ์โครงการสู่ผู้เรียนภายนอก และการดำเนินการเรียน/อบรม	- ผู้เข้าร่วมโครงการ ≥ 200 คน/ปี - ความพึงพอใจของผู้เรียน ≥ 4.5/5
	5. ประเมินผลและขยายผลสู่ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	- รายงานผลการดำเนินงานและแนวทางต่อยอดสู่การสร้างรายได้จากหลักสูตรระยะสั้น - รายได้จากหลักสูตร Flexible Learning ≥ 500,000 บาท/ปี